

Inclui: ESG como  
estratégia para  
elevação do valuation



## Avaliação econômica dos clubes brasileiros 2023

Valuation dos TOP 30 clubes do Brasil- 4ª edição



## SUMÁRIO

<b>Valuation TOP 30 clubes Brasil.....</b>	<b>Pg. 03</b>
<b>Metodologia.....</b>	<b>Pg. 05</b>
<b>Dados consolidados TOP 30 clubes.....</b>	<b>Pg. 08</b>
<b>Valuation de cada clube.....</b>	<b>Pg. 23</b>
<b>Valuation ajustado às dívidas operacionais.....</b>	<b>Pg. 55</b>
<b>Valuation Europa x EUA x Brasil.....</b>	<b>Pg. 59</b>
<b>Valor da marca dos clubes brasileiros.....</b>	<b>Pg. 62</b>
<b>Case Barça: Como atrair investimento sendo clube.....</b>	<b>Pg. 82</b>
<b>ESG como estratégia para elevação do valuation.....</b>	<b>Pg. 86</b>
<b>Conclusões.....</b>	<b>Pg. 98</b>
<b>Disclaimer.....</b>	<b>Pg. 99</b>



## VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Quarta edição do estudo exclusivo realizado pela **Sports Value**, avaliando os times brasileiros.



Valuation de clubes no Brasil já é uma realidade e a Sports Value tem ampla experiência em avaliações realizadas para diferentes clientes.



A chegada de investimento estrangeiro e as consequências da Lei da SAF, exigem gestões modernas e antenadas com práticas empresariais.



Este estudo traz todas as atualizações dos números de valuation dos clubes, considerando inflação e câmbio do R\$-US\$-€.



No final há um conteúdo especial sobre como o Barça atraiu capital investidor sendo um clube social. E uma análise exclusiva do papel do ESG no futebol.



## VALUATION 2023: OS MAIORES



R\$ 4,5 bi



R\$ 3,6 bi



R\$ 3,1 bi



R\$ 2,9 bi



R\$ 2,2 bi



R\$ 2,1 bi



## METODOLOGIA

A avaliação da Sports Value considera inúmeros fatores para chegar ao valor final de cada clube, sempre com as informações financeiras mais atuais de mais de 60 clubes.

São considerados todos os ativos dos clubes, sendo Circulante como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber. E também os ativos imobilizados, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral.

Há ainda a avaliação da marca, que considera 20 diferentes variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos. Potencial de mercado, potencial esportivo e as receitas oriundas da marca.

Pela metodologia, nenhuma variável isoladamente afeta o resultado da avaliação. As variáveis são complementares para a formação do valor final.



## METODOLOGIA

Inclui ainda o valor do plantel do time profissional. Este ano uma grande novidade, parceria da **Sports Value** com a plataforma **Football Benchmark** para a avaliação dos jogadores dos times. Há ainda os investimentos nas categorias de base dos clubes.

Finalmente, os ativos esportivos vinculados aos registros dos clubes em suas Federações Estaduais e CBF. Este registro tem um alto valor, já que são inerentes às atividades dos clubes. Todo clube tem direito às receitas de transmissão dos campeonatos que participa.

***Cálculo do valuation de cada clube.***



Ativos circulante e imobilizado

+

Valor da marca

+

Jogadores -Ativos intangíveis

+

Direitos -Registros- Federação e CBF

# METODOLOGIA

## Ativo circulante e imobilizado

**Circulante – Caixa e bancos, aplicações financeiras.**

**Imobilizado- Estádio, CT, edificações. (Não inclui ativo intangível)**

## Valor da marca

**Potencial de mercado consumidor do clube, índice de potencial de consumo, tamanho torcida, distribuição geográfica e engajamento.**

**Há o potencial esportivo, de quanto cada clube investe em jogadores e departamento de futebol. E o aproveitamento real das receitas oriundas da marca.**

## Jogadores -Ativos intangíveis

**Valor do plantel do time profissional atual e o registro contábil dos gastos de formação de jogadores das categorias de base.**

## Direitos Esportivos- Registros- Federação e CBF

**Receitas garantidas, inerentes às competições que os clubes participam.**



## DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A avaliação econômica dos clubes (valuation) nessa quarta edição mostrou um crescimento nos valores de muitos times. E perda de valor de outros.



Estudo valuation dos clubes brasileiros 2023 registrou a soma dos 30 times de **R\$ 33,2 bilhões**, o mesmo valor de 2022.



Alguns clubes tem mais ativos como estádio ou CT. Outros têm maior investimento em jogadores. Há ainda o valor das marcas dos times.



A avaliação considera a realidade individual de cada clube.



Números financeiros foram atualizados pelo IPCA.



## DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

O valuation dos TOP 30 clubes em 2023 ser igual ao de 2022 foi resultado de vários fatores.



O mais representativo foi que os valores recebidos no pós pandemia foram reduzidos e não se repetiram.



Rebaixamentos de clubes importantes, com perda de valor de forma generalizada, inclusive do valor do elenco.



Os balanços dos clubes mostraram melhoras nas receitas e as marcas subiram **7%**, atingindo pela primeira vez **R\$ 9,4 bilhões** para os TOP 30 times.



Marcas estão subaproveitadas, poderiam ser o dobro!  
Nossa projeção aponta potencial de ser **R\$ 17,8 bi!**



## DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A soma do Ativo dos 30 times analisados, sem o valor do intangível (jogadores) é de **R\$ 12 bilhões**.



As marcas dos clubes representam **R\$ 9,4 bilhões**. Os jogadores profissionais e categorias de base **R\$ 8,6 bilhões**.



Os direitos esportivos referentes às competições que os clubes participam outros **R\$ 3,2 bilhões**.



**Valuation – Top 30 clubes - Valor total 2023= R\$ 33,2 bilhões**



# DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

***O crescimento dos ativos e valor da marca foram determinantes para o valuation dos times nesse ano. A queda dos valores de TV foram fruto do ajuste, pós pandemia.***

## ***Valuation TOP 30 times - Valores em R\$ bilhões***

Total, 33,2	Ativo sem jogadores, 12,0	Valor da Marca, 9,4	Valor plantel + base, 8,6
			Registro CBF e Federação, 3,2

***Fonte: Sports Value***

**Parceria da Sports Value com a Football Benchmark, para a avaliação dos elencos dos times brasileiros utilizados na metodologia do valuation.**

**3 perguntas para Andrea Sartori, fundador do FB.**



**1. Andrea, qual a sua visão sobre o mercado brasileiro atual?**

*O mercado brasileiro passa atualmente por uma fase de transição caracterizada pela chegada de novos investidores. Esses novos recursos podem permitir que os clubes brasileiros cresçam significativamente e, talvez a longo prazo, concorram com as potências europeias mais estabelecidas.*

**2. O Brasil ainda depende muito de transferências. Como crescer em receita sem uma Liga?**

*As receitas de transferência não devem ser demonizadas, pois acredito que as receitas de negociação de jogadores podem ser consideradas um negócio essencial para os clubes de futebol, semelhante às receitas de estádio, mídia e marketing. No entanto, ainda há um potencial comercial significativo inexplorado que os clubes brasileiros devem tentar explorar nos próximos anos. Não podemos esquecer que, ao contrário de outros mercados emergentes do futebol, como os EUA, onde a paixão pelo futebol ainda precisa ser construída, o Brasil já é um dos países mais apaixonados por futebol do mundo. O espaço para o crescimento da receita comercial é significativo, como demonstra o recente acordo de patrocínio de camisas assinado pelo Corinthians com a VaideBet.*

**3. Modelo de clube-empresa começa a decolar. Qual é o seu conselho para atrair investimento?**

*A transparência e a abertura do lado da Governança são fundamentais para os potenciais investidores. No caso dos investidores institucionais, os clubes e a potencial nova liga também devem ser capazes de oferecer um retorno atraente para convencê-los a entrar no mercado do futebol brasileiro.*

**Elencos mais valiosos do Brasil  
R\$ milhões**



Fonte: Football Benchmark

## DESTAQUES DE 2023

**Flamengo** e **Palmeiras** seguem como mais valiosos e mais campeões. Dupla somada vale **R\$ 8,1 bi.**

Flamengo vale **R\$ 4,5 bi**, Palmeiras **R\$ 3,6 bi.**

Corinthians voltou ao terceiro lugar vale **R\$ 3,1 bi**, superando Atlético-MG com **R\$ 2,9 bi.**

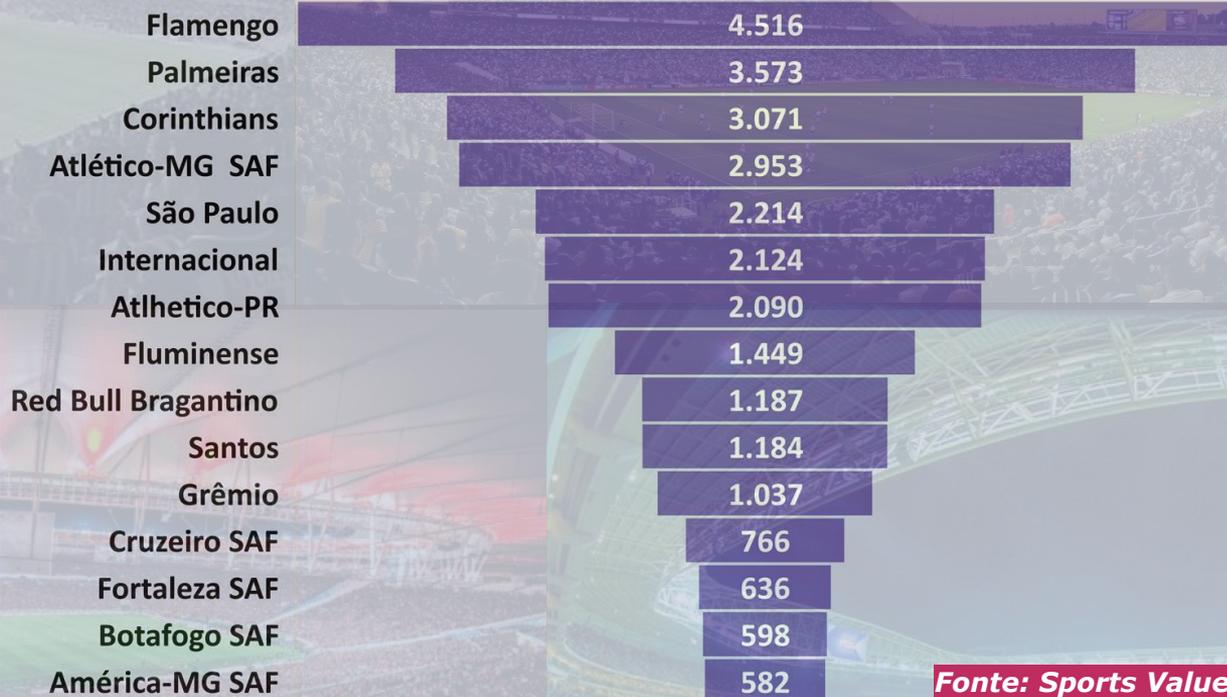
Entre os times com crescimento percentual, destaques para Red Bull, Cuiabá, Portuguesa, Flamengo, Fortaleza e América-MG.



# ***VALUATION DOS CLUBES BRASILEIROS***

## Clubes mais valiosos do Brasil- 2023

**Avaliação econômica dos clubes -Valuation- R\$ milhões**



**Fonte: Sports Value**

# Clubes mais valiosos do Brasil

## Avaliação econômica dos clubes – Valuation-2023- R\$ milhões

RK	Clubes	Valuation
1	Flamengo	4.516
2	Palmeiras	3.573
3	Corinthians	3.071
4	Atlético-MG	2.953
5	São Paulo	2.214
6	Internacional	2.124
7	Athletico-PR	2.090
8	Fluminense	1.449
9	Red Bull Bragantino LTDA	1.187
10	Santos	1.184
11	Grêmio	1.037
12	Fortaleza SAF	636
13	Cruzeiro SAF	610
14	Botafogo SAF	598
15	América-MG SAF	582

RK	Clubes	Valuation
16	Coritiba SAF	565
17	Vasco da Gama SAF	503
18	Sport	468
19	Bahia SAF	459
20	Atlético-GO	450
21	Ceará	420
22	Goiás	339
23	Cuiabá SAF	311
24	Guarani	293
25	Santa Cruz	263
26	Avai	262
27	Náutico	246
28	Ponte Preta	241
29	Juventude	218
30	Portuguesa -SP	184

**Valuation dos  
clubes brasileiros  
2023**

=

**R\$ 33,2 bi**

ou

**US\$ 6,8 bi**

**+13% em US\$**

*Fonte: Sports Value*

# Clubes mais valiosos do Brasil

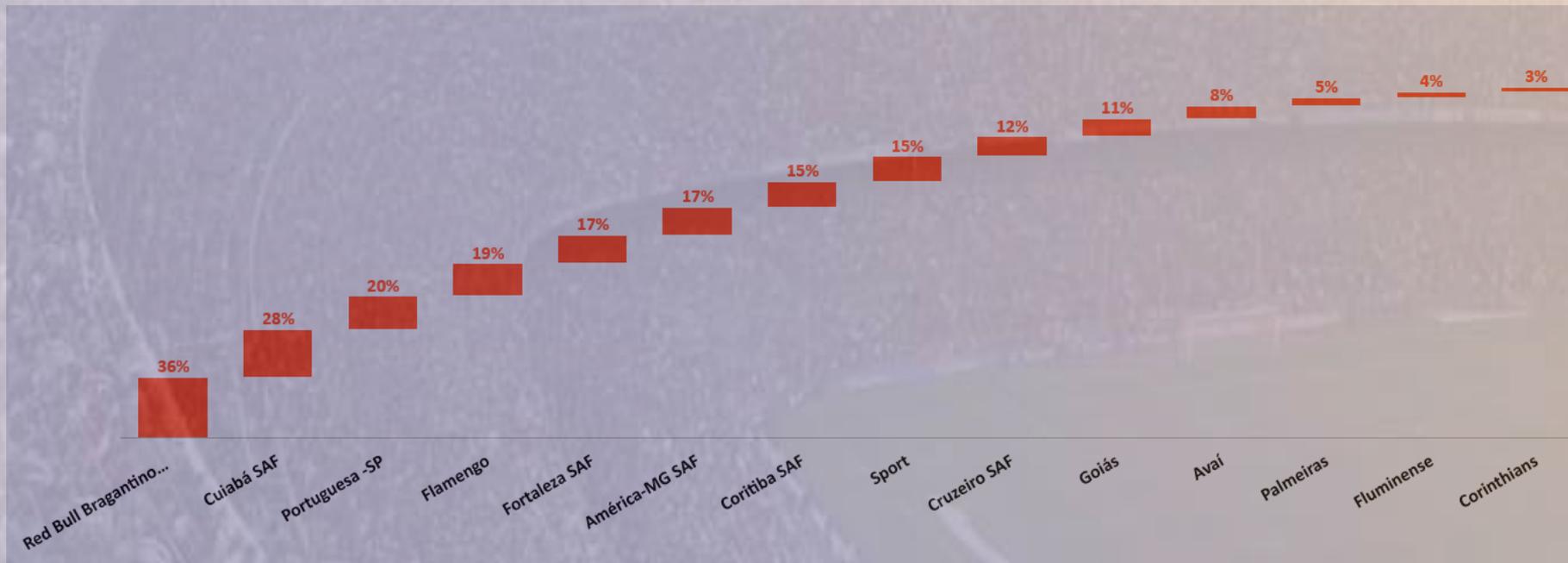
## Valuation dos clubes 2023 x 2022 x 2021 x 2020 – R\$ milhões

RK 2023	RK 2022	Clubes	Valuation 2023	Valuation 2022	Valuation 2021	Valuation 2020	Varição 2020-2023
1	1	Flamengo	4.516	3.787	2.692	2.873	57%
2	2	Palmeiras	3.573	3.410	2.349	2.194	63%
3	4	Corinthians	3.071	2.991	2.278	2.279	35%
4	3	Atlético-MG	2.953	3.127	1.966	1.702	74%
5	6	São Paulo	2.214	2.214	1.716	1.778	25%
6	5	Internacional	2.124	2.314	1.718	1.749	21%
7	7	Athletico-PR	2.090	2.094	1.785	1.675	25%
8	10	Fluminense	1.449	1.399	1.088	1.043	39%
9	11	Red Bull Bragantino LTDA	1.187	872	692	372	219%
10	8	Santos	1.184	1.415	967	905	31%
11	9	Grêmio	1.037	1.407	1.500	1.546	-33%
12	14	Cruzeiro SAF	766	686	635	837	-8%
13	16	Fortaleza SAF	636	545	351	254	150%
14	12	Botafogo SAF	598	823	511	605	-1%
15	18	América-MG SAF	582	500	402	320	82%
16	19	Coritiba SAF	565	490	396	458	23%
17	13	Vasco da Gama SAF	503	730	802	953	-47%
18	21	Sport	468	408	345	412	14%
19	15	Bahia SAF	459	594	459	550	-17%
20	17	Atlético-GO	450	532	340	161	179%
21	20	Ceará	420	445	292	259	62%
22	24	Goiás	339	306	239	345	-2%
23	29	Cuiabá SAF	311	242	161	140	122%
24	23	Guarani	293	308	300	282	4%
25	26	Santa Cruz	263	272	295	292	-10%
26	28	Avai	262	243	159	233	12%
27	25	Náutico	246	277	287	263	-7%
28	27	Ponte Preta	241	256	297	277	-13%
29	22	Juventude	218	320	139	98	122%
30	-	Portuguesa -SP	184	154	ND	ND	-

É possível verificar a variação percentual nos últimos 4 anos e as mudanças de posição no ranking, de 2022 para 2023.

# Clubes mais valiosos do Brasil

*Crescimento em 2023 em relação a 2022- Em %*



O valor dos ativos como estádio CT e jogadores pode ter mais peso que a marca, por conta das baixas receitas, que impactam no brand value. Resultado em campo ajuda com mais recursos da TV, patrocínios e matchday.

# Clubes mais valiosos do Brasil

Por que clubes com menos torcida como Athletico-PR, Atlético-MG, Internacional, valem mais que maiores como Vasco ou Grêmio?



***Clubes que detêm ativos modernos valem mais. Controlar ativos próprios faz diferença. Mesmo com menores torcidas e menor valor de marca, um estádio é muito representativo no valuation. Deter um CT, estádio novo, elenco valioso tem muito peso na avaliação final.***

# 2023- Valuation X Receita Total





# 2021- Valuation X Receita Total



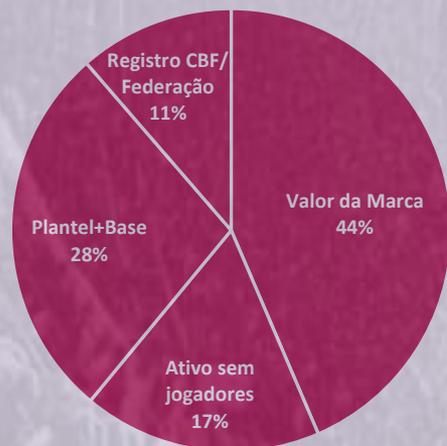
# ***VALUATION DE CADA CLUBE***



Flamengo cresceu **19%** no valuation, impulsionado pela valorização da sua marca e elevação do valor do plantel de jogadores. Segue como o clube mais valioso do Brasil, com valuation recorde de **R\$ 4,5 bilhões**. Clube em ativos sem jogadores é apenas o **7º do Brasil**, pela falta do estádio.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 1,04 bilhão** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 1,2 bilhão**. Receitas operacionais cresceram **63%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 748 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,1 bilhão** e dívidas de **R\$ 259 milhões**.

Valuation – Em %



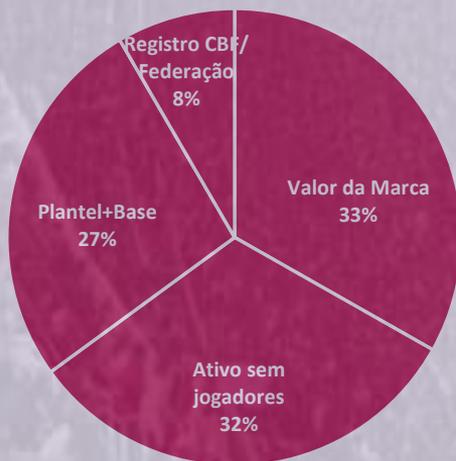
Evolução Valuation – Em R\$ M



Palmeiras cresceu **5%** e segue como o segundo maior valuation com **R\$ 3,6 bilhões**. Clube cresceu muito em ativos, pela incorporação de parte do Allianz Parque. Valuation subiu **5%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 682 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 856 milhões**. Receitas operacionais cresceram **28%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 612 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,4 bilhão**, dívidas de **R\$ 451 milhões** (sem estádio).

Valuation – Em %



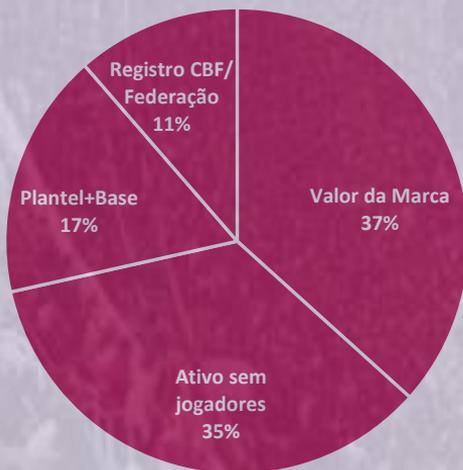
Evolução Valuation – Em R\$ M



Corinthians, passa o Atlético –MG SAF e volta a ser o terceiro clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 3,1 bilhões**. Valuation subiu **3%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 633 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 780 milhões**. Receitas operacionais cresceram **66%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 565 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,3 bilhão** e dívidas de **R\$ 910 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

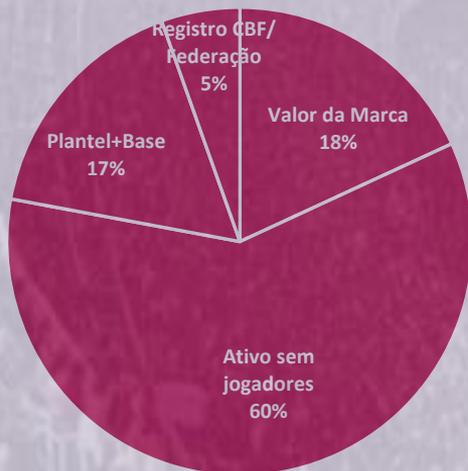


Fonte: Sports Value

Atlético-MG SAF caiu uma posição e agora é o quarto mais valioso do Brasil, com valuation de quase **R\$ 3 bilhões**. A queda desse ano (**6%**) deve-se a melhor performance em 2021, com impacto na marca.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 341 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 429 milhões**. Receitas operacionais cresceram **81%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 448 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,9 bilhão** e dívidas de **R\$ 1,6 bilhão**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

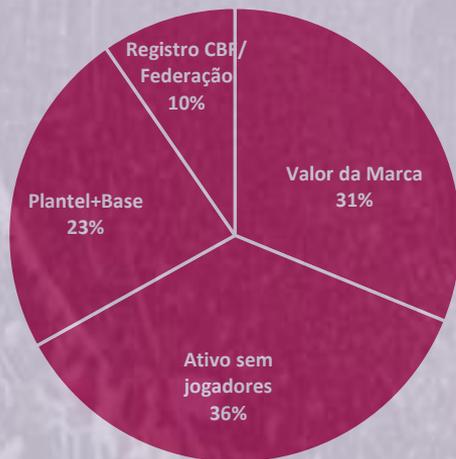


Fonte: Sports Value

São Paulo ganhou uma posição e agora é o quinto maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 2,2 bilhões**. Números são parecidos com anterior, com pequena melhora na marca e valor do plantel.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 422 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 657 milhões**. Receitas operacionais cresceram **44%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 458 milhões**. Ativo Total de **R\$ 583 milhões** e dívidas de **R\$ 587 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

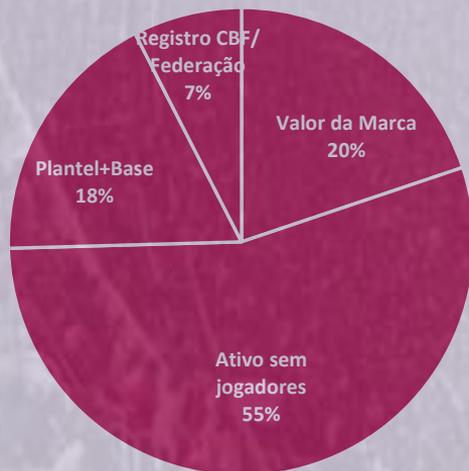


Fonte: Sports Value

Internacional agora é sexto mais valioso do Brasil, com **R\$ 2,1 bilhões**. A força do clube está em deter uma parte do novo Beira Rio no ativo imobilizado. Queda de **8%** veio do valor do plantel.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 294 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 467 milhões**. Receitas operacionais caíram **4%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 389 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,2 bilhão** e dívidas de **R\$ 633 milhões**.(sem estádio)

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

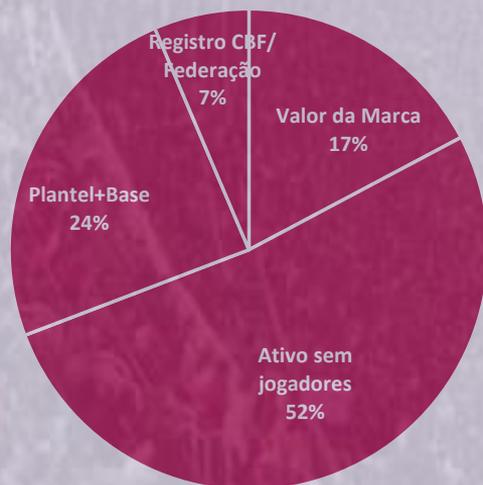


Fonte: Sports Value

Athletico-PR está avaliado em **R\$ 2,1 bilhões** e segue como o sétimo mais valioso do Brasil. Sua força está no plantel de jogadores, valor da marca e principalmente por deter 100% de sua arena.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 269 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 371 milhões**. Receitas operacionais cresceram **5%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 240 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,2 bilhão** e dívidas de **R\$ 285 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

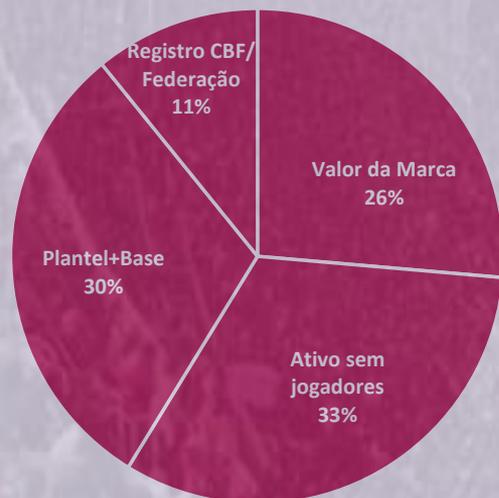


Fonte: Sports Value

Fluminense subiu duas posições e agora é o oitavo mais valioso clube do Brasil, com valor de **R\$ 1,4 bilhão**. Maior crescimento foi na marca e nos ativos. Valuation subiu **4%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 253 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 347 milhões**. Receitas operacionais cresceram **59%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 262 milhões**. Ativo Total de **R\$ 529 milhões** e dívidas de **R\$ 678 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

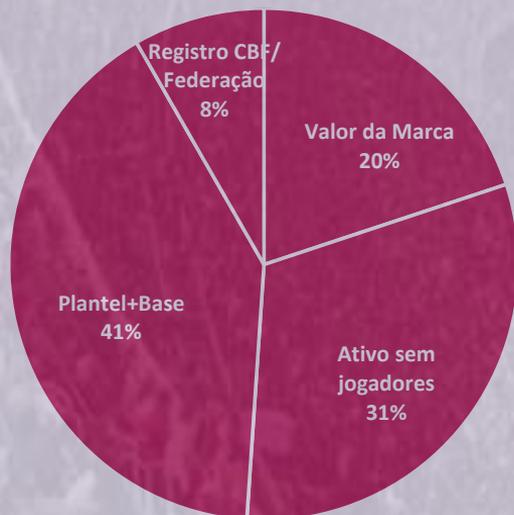


Fonte: Sports Value

Red Bull Bragantino foi o que apresentou maior evolução nos números ao longo dos anos. Subiu duas posições no ranking e agora é o nono mais valioso com valuation de **R\$ 1,2 bilhão. (+36%)**

Receitas atingiram **R\$ 350 milhões** em 2022 e cresceram **794%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 173 milhões**. Ativo Total de **R\$ 593 milhões** e dívidas de **R\$ 301 milhões**.

Valuation – Em %



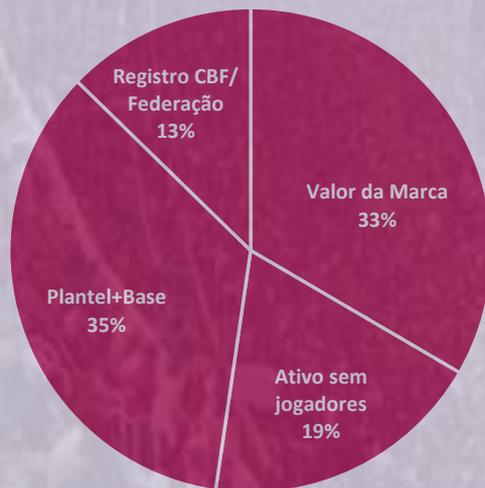
Evolução Valuation – Em R\$ M



Santos caiu duas posições no ranking e agora está avaliado em **R\$ 1,2 bilhão**. Principais fatores foram a perda do valor da marca e do plantel de jogadores. Valuation caiu **16%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 271 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 342 milhões**. Receitas operacionais cresceram **47%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 202 milhões**. Ativo Total de **R\$ 302 milhões** e dívidas de **R\$ 540 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

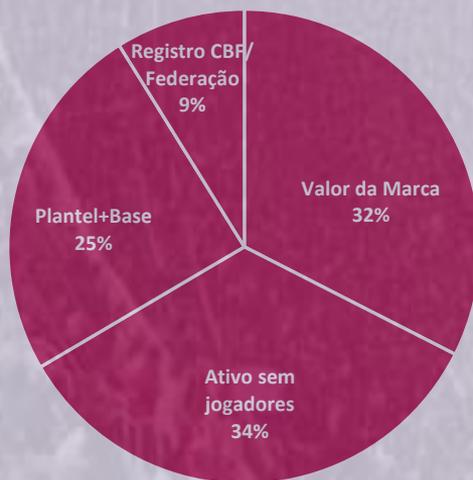


Fonte: Sports Value

Grêmio caiu duas posições no ranking e está avaliado em **R\$ 1 bilhão**. Queda de **26%** foi consequência direta do rebaixamento. No valuation de 2024 voltará aos valores anteriores.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 243 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 340 milhões**. Receitas operacionais caíram **27%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 340 milhões**. Ativo Total de **R\$ 471 milhões** e dívidas de **R\$ 518 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

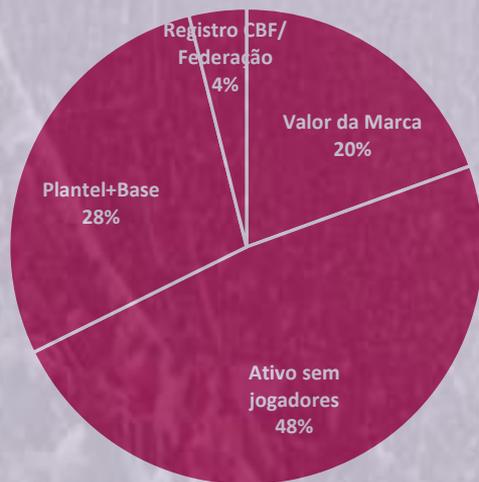


Fonte: Sports Value

Cruzeiro subiu duas posições no ranking e agora vale **R\$ 766 milhões**, crescimento de **12%**. Reestruturação como SAF ajudou na evolução dos ativos, mas ainda distante dos valores de 2020.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 134 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 150 milhões**. Receitas operacionais caíram **26%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 109 milhões**. Ativo Total de **R\$ 387 milhões** e dívidas de **R\$ 1,05 bilhão**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

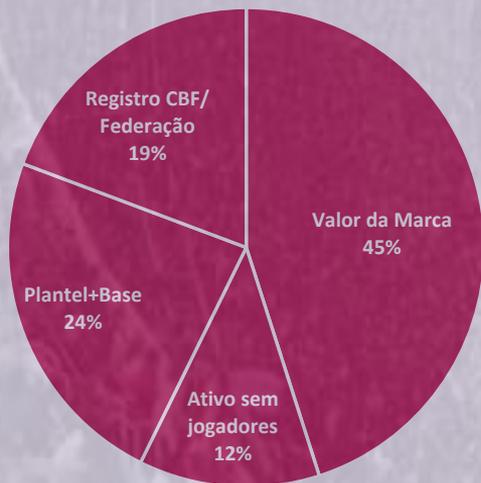


Fonte: Sports Value

Fortaleza foi outro clube que apresentou forte crescimento no valuation nos últimos anos e subiu três posições no ranking com valor de **R\$ 636 milhões**, alta de **17%** nesse ano.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 248 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 268 milhões**. Receitas operacionais subiram **118%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 153 milhões**. Ativo Total de **R\$ 120 milhões** e dívidas de **R\$ 33 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

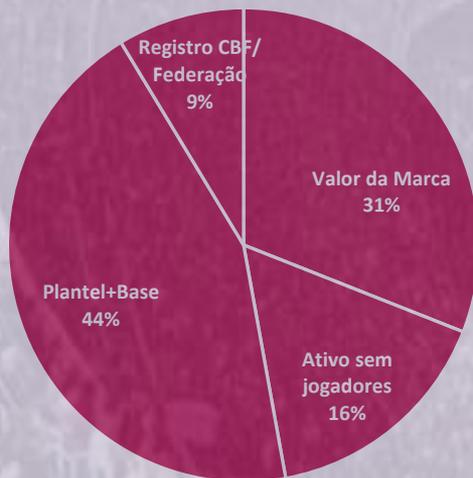


Fonte: Sports Value

Botafogo caiu duas posições no ranking de valuation e agora é o décimo quarto da lista com valor de **R\$ 598 milhões**, queda de **27%**. Principal fator foi a redução da marca. Valor vai subir em 2024.

Receitas atingiram **R\$ 142 milhões** em 2022 e caíram **34%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 269 milhões**. Ativo Total de **R\$ 281 milhões** e dívidas de **R\$ 349 milhões** (somente a SAF). Clube social tem dívida total de **R\$ 729 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

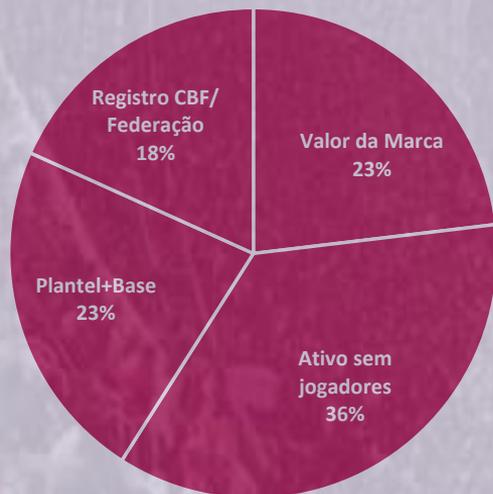


Fonte: Sports Value

América-MG SAF subiu três posições no ranking e agora tem valor de **R\$ 582 milhões**, alta de **17%**, especialmente pela valorização da marca.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 138 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 149 milhões**. Receitas operacionais subiram **395%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 106 milhões**. Ativo Total de **R\$ 248 milhões** e dívidas de **R\$ 122 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

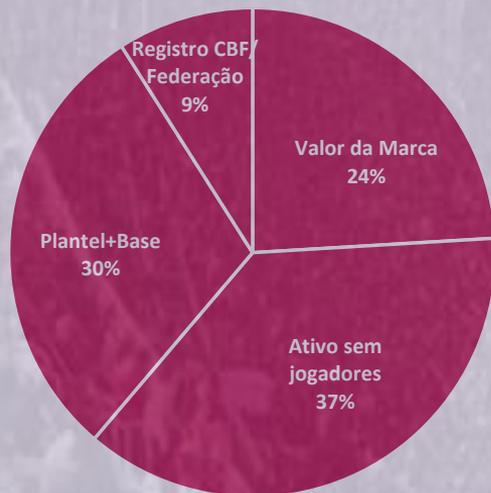


Fonte: Sports Value

Coritiba subiu três posições no ranking e agora é o decimo sexto mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 565 milhões**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 129 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 164 milhões**. Receitas operacionais subiram **214%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 92 milhões**. Ativo Total de **R\$ 221 milhões** e dívidas de **R\$ 237 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

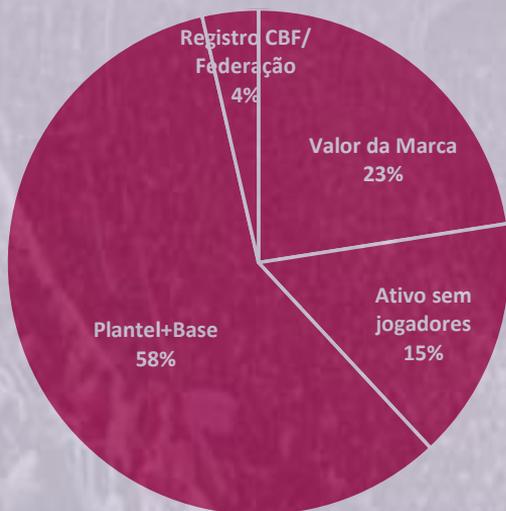


Fonte: Sports Value

Vasco da Gama caiu quatro posições no ranking e agora é o décimo sétimo mais valioso, com valuation de **R\$ 503 milhões**, queda de **47%** em quatro anos, quando valia quase **R\$ 1 bilhão**.

Receitas estão abaixo de **R\$ 100 milhões** por ano. Pela melhora em 2023 clube deve mostrar evolução no próximo estudo de valuation. Ativo Total é de **R\$ 179 milhões** e dívidas de **R\$ 664 milhões**.

Valuation – Em %



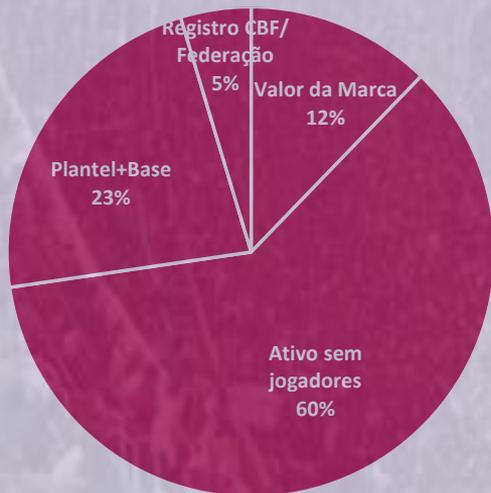
Evolução Valuation – Em R\$ M



Sport subiu três posições no ranking e vale agora **R\$ 468 milhões**, alta de **15%**, graças à valorização de seu ativo imobilizado.

Receitas atingiram **R\$ 78 milhões** em 2022 alta de **98%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 66 milhões**. Ativo Total de **R\$ 298 milhões** e dívidas de **R\$ 246 milhões**.

**Valuation – Em %**



**Evolução Valuation – Em R\$ M**

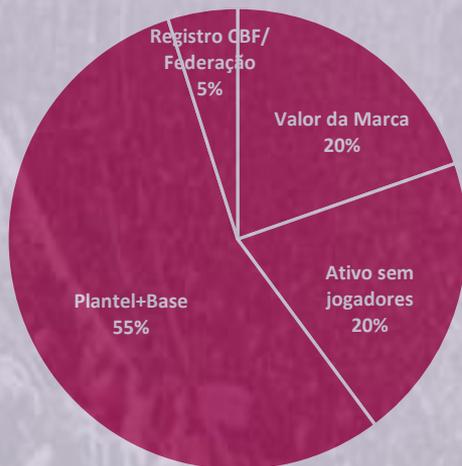


Fonte: Sports Value

Bahia caiu quatro posições no estudo, com valuation de **R\$ 459 milhões**, redução de **23%**. Maiores impactos vieram da queda no valor da marca e do plantel de jogadores.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 87 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 108 milhões**. Receitas operacionais com queda de **40%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 100 milhões**. Ativo Total de **R\$ 116 milhões** e dívidas de **R\$ 284 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

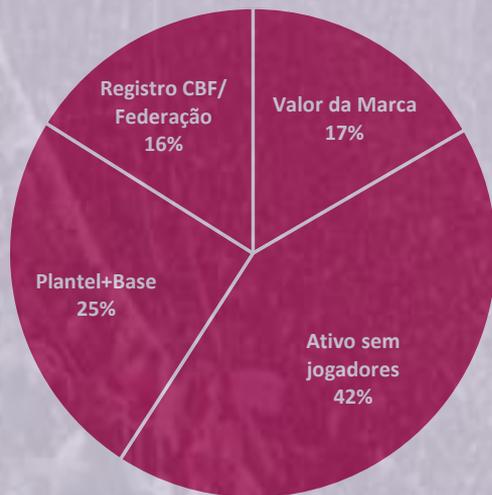


Fonte: Sports Value

Atlético-GO perdeu três posições no ranking e agora vale **R\$ 450 milhões**, queda de **15%**. Principais fatores para redução foram a marca e plantel de jogadores.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 86 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 100 milhões**. Receitas operacionais com aumento de **345%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 79 milhões**. Ativo Total de **R\$ 191 milhões** e dívidas de **R\$ 8 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

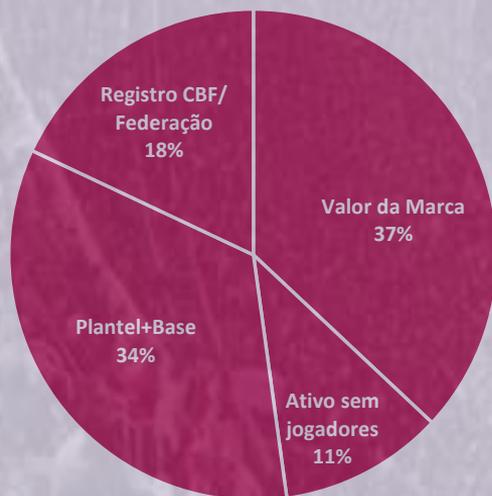


Fonte: Sports Value

Ceará caiu uma posição no ranking e agora é o vigésimo primeiro mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 420 milhões**, queda de **6%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 141 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 173 milhões**. Receitas operacionais cresceram **56%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 134 milhões**. Ativo Total de **R\$ 58 milhões** e dívidas de **R\$ 38 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

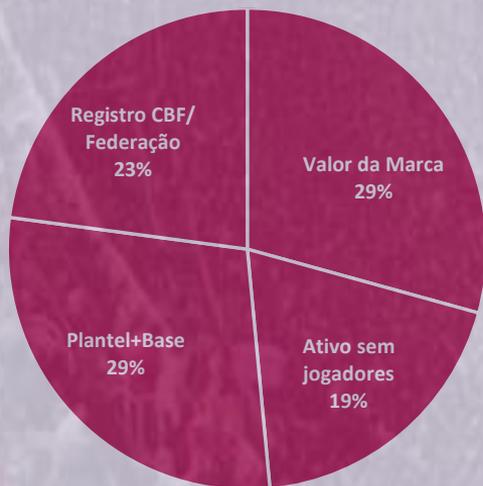


Fonte: Sports Value

Goiás subiu duas posições no ranking e agora é o vigésimo segundo mais valioso com valuation de **R\$ 339 milhões**, alta de **11%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 104 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 107 milhões**. Receitas operacionais cresceram **6%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 58 milhões**. Ativo Total de **R\$ 67 milhões** e dívidas de **R\$ 48 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

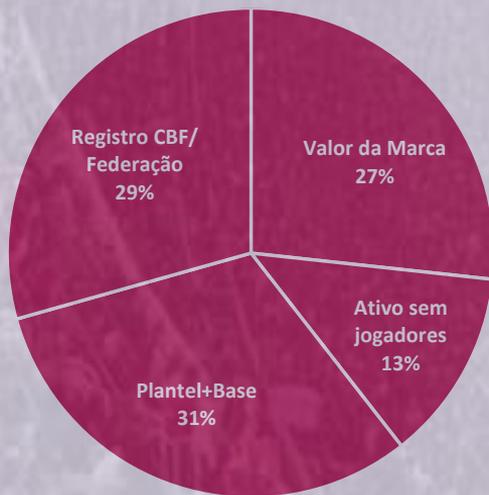


Fonte: Sports Value

Cuiabá é outro clube em ascensão constante nos últimos anos e subiu seis posições no ranking, agora é o vigésimo terceiro, com valuation de **R\$ 311 milhões**, alta de **28%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 106 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 133 milhões**. Receitas operacionais cresceram **319%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 86 milhões**. Ativo Total de **R\$ 30 milhões** e dívidas de **R\$ 2 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

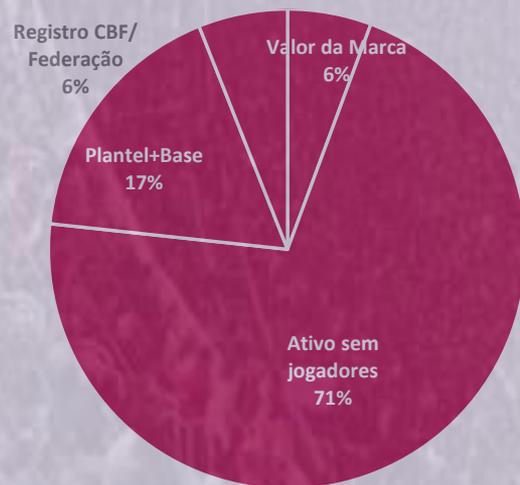


Fonte: Sports Value

Guarani caiu uma posição no ranking e está avaliado agora em **R\$ 293 milhões**, queda de **5%**. Clube depende muito do imobilizado para a formação do valuation. (71% do total).

Receitas operacionais atingiram **R\$ 27 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 34 milhões**. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 33 milhões** e dívidas de **R\$ 292 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

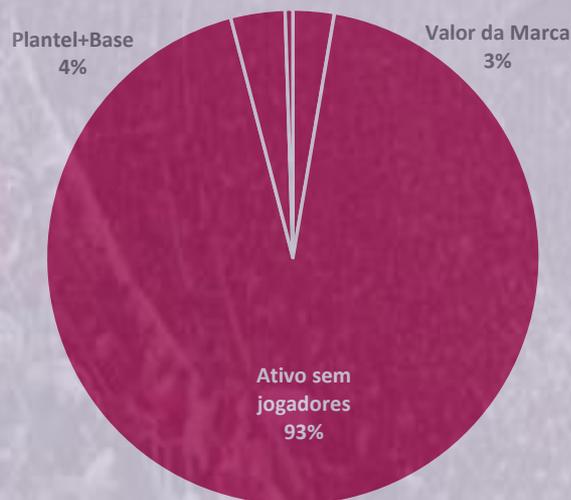


Fonte: Sports Value

Santa Cruz melhorou uma posição e é o vigésimo quinto mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 263 milhões**, queda de **3%**. Praticamente todo seu valor vem do ativo mobilizado.

Receitas atingiram **R\$ 12 milhões** em 2022, custos com futebol foram de **R\$ 14 milhões** e dívidas estão em **R\$ 291 milhões**.

Valuation – Em %



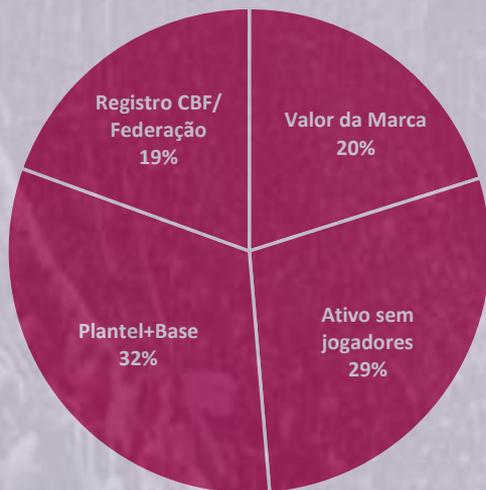
Evolução Valuation – Em R\$ M



Avaí agora é o vigésimo sexto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 262 milhões**, ata de **8%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 78 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 92 milhões**. Receitas operacionais cresceram **75%** em 4 anos. Custos com futebol em 2022 foram de **R\$ 56 milhões**. Ativo Total de **R\$ 87 milhões** e dívidas de **R\$ 91 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

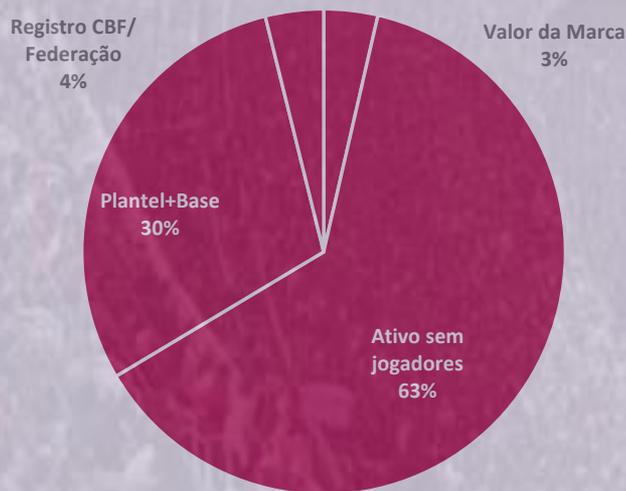


Fonte: Sports Value

Náutico vem apresentando queda no valuation ao longo dos anos e agora é vigésimo sétimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 246 milhões**, redução de **11%**.

Receitas atingiram **R\$ 27 milhões** em 2022, custos com futebol foram de **R\$ 26 milhões**, **Ativos** estão em **R\$ 149 milhões** e dívidas em **R\$ 251 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

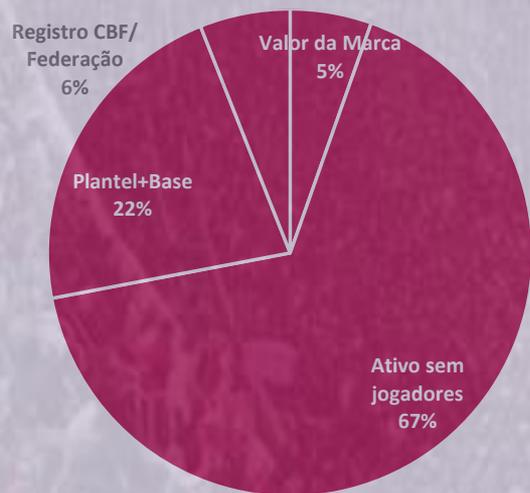


Fonte: Sports Value

Ponte Preta segue caindo no ranking e agora é o vigésimo oitavo time mais valioso, com valuation de **R\$ 241 milhões**.

Receitas atingiram **R\$ 45 milhões** em 2022, custos com futebol foram de **R\$ 23 milhões**. Ativo Total está em **R\$ 154 milhões** (não incluída a equivocada reavaliação de atletas, que aumenta o ativo em mais de R\$ 95 milhões) e dívida está em **R\$ 186 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

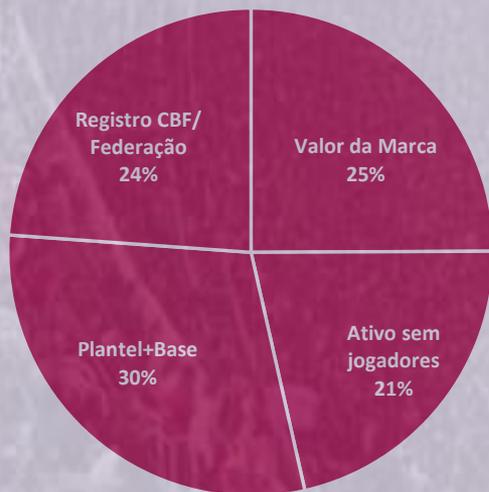


Fonte: Sports Value

Juventude apresentou queda acentuada no valuation de **32%** e agora é o vigésimo nono do ranking, com valor de **R\$ 218 milhões**.

Receitas atingiram **R\$ 76 milhões** em 2022, custos com futebol foram de **R\$ 61 milhões**, Ativos estão em **R\$ 50 milhões** e dívidas em **R\$ 39 milhões**.

**Valuation – Em %**



**Evolução Valuation – Em R\$ M**

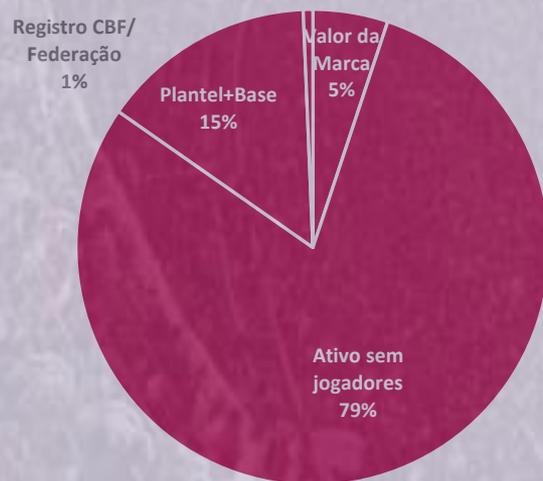


Fonte: Sports Value

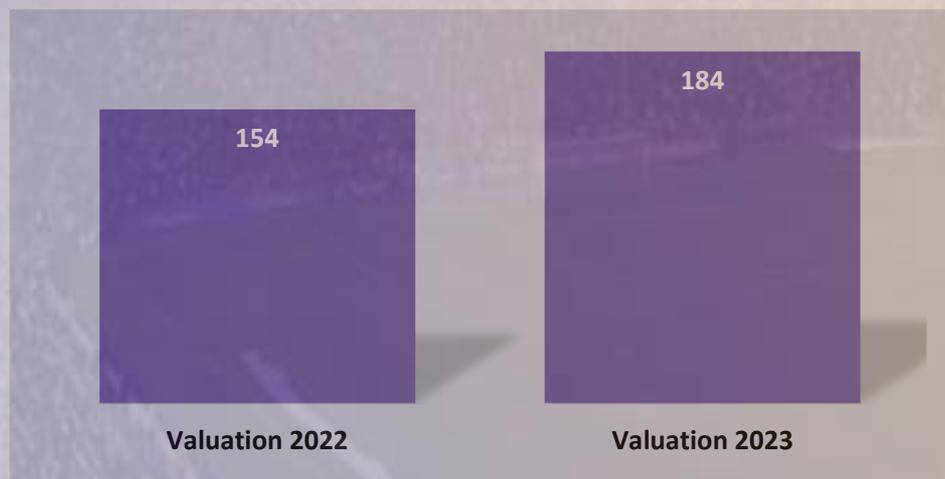
Portuguesa apareceu pela primeira vez no estudo, graças à melhora da qualidade de suas Demonstrações Financeiras. O trigésimo clube do estudo apresentou valuation de **R\$ 184 milhões**, aumento de **20%**.

Receitas atingiram **R\$ 13 milhões** em 2022, custos com futebol foram de **R\$ 17 milhões**, Ativos estão em **R\$ 141 milhões** e dívidas em **R\$ 672 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

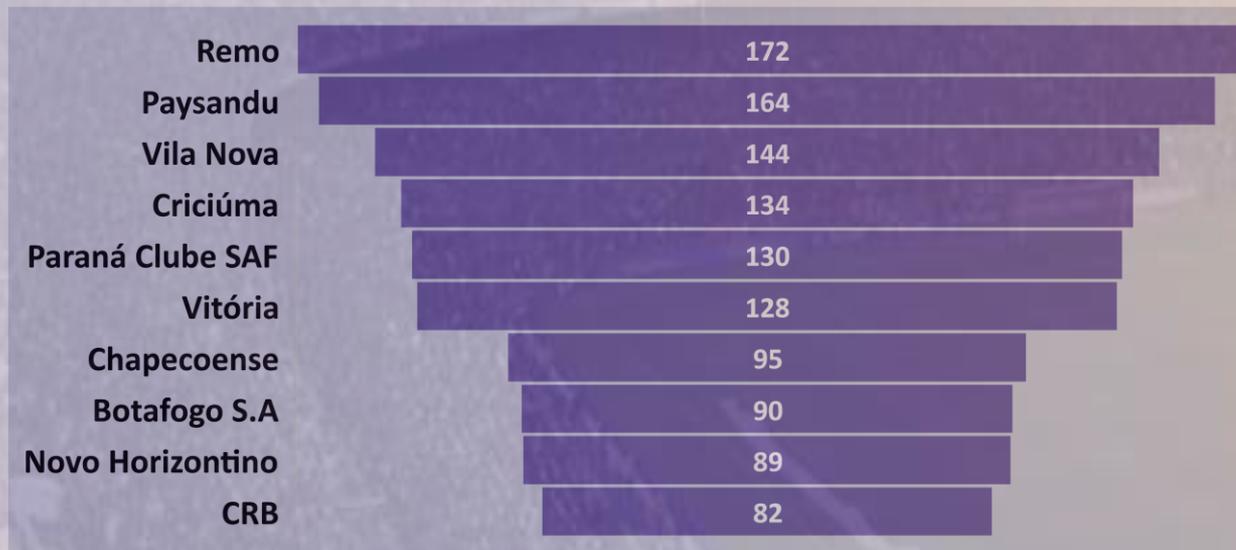


## Quem vem logo atrás...

Alguns clubes ficaram próximos dos TOP 30.

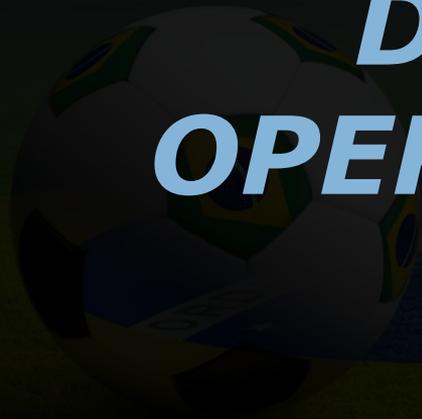
Podem surgir como novidades nas próximas edições do estudo.

### Valuation 2023 – Em R\$ milhões



Fonte: Sports Value

**VALUATION  
AJUSTADO ÀS  
DÍVIDAS  
OPERACIONAIS**



## Valuation ajustado às dívidas operacionais

A metodologia da Sports Value faz um ajuste todos os anos do valor do **Valuation, descontadas as dívidas operacionais de cada clube**. Não foram consideradas as dívidas fiscais. O valor considerado são as dívidas da operação das entidades.

O valuation dos clubes, descontado o valor de suas dívidas operacionais é fundamental para compreender a real situação de cada clube.

### Valor Líquido 2023- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK	Clubes	Valuation	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
1	Flamengo	4.516	46	4.470
2	Palmeiras	3.573	414	3.159
3	Corinthians	3.071	405	2.666
4	Atlético-MG SAF	2.953	1.268	1.685
5	São Paulo	2.214	406	1.808
6	Internacional	2.124	607	1.517
7	Athletico-PR	2.090	273	1.817
8	Fluminense	1.449	363	1.086
9	Red Bull Bragantino LTDA	1.187	301	886
10	Santos	1.184	398	786
11	Grêmio	1.037	436	601
12	Fortaleza SAF	636	27	609
13	Cruzeiro SAF	610	204	406
14	Botafogo SAF	598	309	289
15	América-MG SAF	582	65	517

**TOP 30 times somam R\$ 7,9 bi em dívidas operacionais.**

## Valuation ajustado às dívidas operacionais

### Valor Líquido-2023- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK	Clubes	Valuation	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
16	Coritiba SAF	565	140	425
17	Vasco da Gama SAF	503	420	82
18	Sport	468	108	360
19	Bahia SAF	459	169	291
20	Atlético-GO	450	0	450
21	Ceará	420	21	399
22	Goiás	339	20	319
23	Cuiabá SAF	311	2	309
24	Guarani	293	292	1
25	Santa Cruz	263	291	-28
26	Avai	262	57	205
27	Náutico	246	145	101
28	Ponte Preta	241	153	88
29	Juventude	218	23	195
30	Portuguesa -SP	184	569	-385

Fonte: Sports Value

Valor Líquido dos TOP 30 times atingiu R\$ 25,1 bi em 2023.

Em 2022 era de R\$ 25,8 bi.

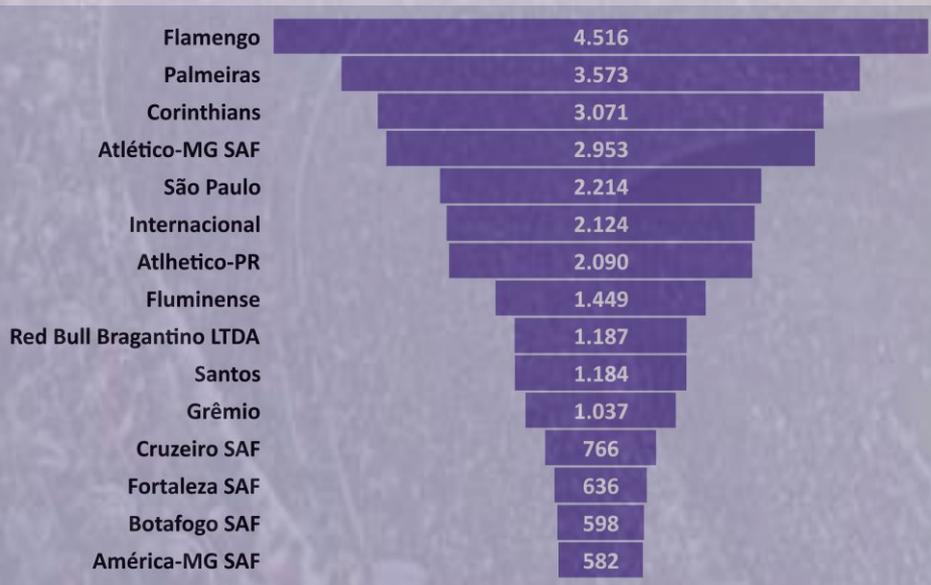
-2,7%

**Dívidas podem ser maiores, em função da falta de registro contábil nos balanços dos clubes.**

# Valuation Total X Valor Líquido

## Top 15 mais valiosos clubes em 2023 – Valuation X Valor ajustado às dívidas operacionais Em R\$ milhões

### Valuation Total



### Valor Líquido- Ajustado às dívidas



Fonte: Sports Value

# ***VALUATION EUROPA X EUA X BRASIL***

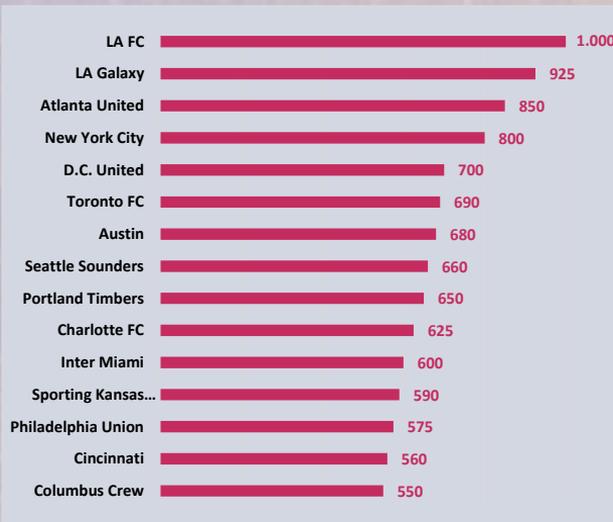


# Valuation Europa x EUA X Brasil

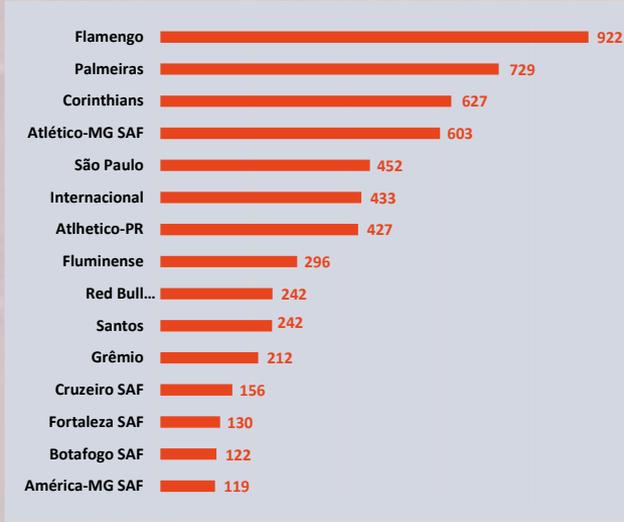
## Valuation US\$ M



## Valuation US\$ M



## Valuation US\$ M



Fonte: Forbes e Sports Value

## Onde estão os clubes mais valiosos do Brasil?

Valuation US\$ M



RK	Times	Valuation
1	Real Madrid	6.070
2	Manchester United	6.000
3	Barcelona	5.510
4	Liverpool	5.290
5	Manchester City	4.990
6	Bayern de Munique	4.860
7	PSG	4.210
8	Chelsea	3.100
9	Tottenham Hotspur	2.800
10	Arsenal	2.260
11	Juventus	2.160
12	Borussia Dortmund	1.930
13	Atlético de Madrid	1.540
14	Milan	1.400
15	West Ham	1.080

RK	Times	Valuation
16	Inter de Milão	1.030
17	LA FC	1.000
18	LA Galaxy	925
19	Flamengo	922
20	Newcastle United	891
21	Atlanta United	850
22	Crystal Palace	806
23	New York City	800
24	Leicester City	781
25	Aston Vila	756
26	Everton	744
27	Olympique Lyon	734
28	Palmeiras	729
29	Roma	724
30	D.C. United	700

RK	Times	Valuation
31	Toronto FC	690
32	Austin	680
33	Seattle Sounders	660
34	Portland Timbers	650
35	Corinthians	627
36	Charlotte FC	625
37	Atlético-MG SAF	603
38	Inter Miami	600
39	Sporting Kansas City	590
40	Philadelphia Union	575
41	Cincinnati	560
42	Columbus Crew	550
43	Minnesota United	540
44	New York Red Bulls	525
45	Nashville	500

Fonte: Forbes e Sports Value

# ***VALOR DA MARCA DOS CLUBES BRASILEIROS***



# MARCAS MAIS VALIOSAS EM 2023



R\$ 1,9 bi



R\$ 1,2 bi



R\$ 1,1 bi



R\$ 690 mi



R\$ 536 mi



R\$ 422 mi



 sportsvalue

## METODOLOGIA

No mundo do futebol, o modelo mais utilizado por grandes consultorias europeias e também nos EUA para *Brand Valuation* são os múltiplos de receitas, que avaliam a marca, sem que a situação financeira muito inconstante dos clubes a inviabilize.

*Spots Value* criou uma metodologia própria, testada em clientes nacionais e internacionais, avaliando as marcas dos clubes.

Este relatório comprova que a má gestão, desequilíbrio orçamentário, altas dívidas e falta de transparência minimizam o valor das marcas dos times. Sem falar na falta de projetos alinhados com a agenda ESG.

Cada clube tem uma realidade, de acordo com seus dados econômicos, mercado consumidor e publicitário que atua, engajamento da torcida e força esportiva da marca.

*As marcas do futebol brasileiro poderiam dobrar de tamanho, se criássemos uma liga profissional e os clubes adotassem modelos sólidos de gestão corporativa.*

# METODOLOGIA

## Valor da Marca- Sports Value



### *Potencial do mercado consumidor*

É analisada cada variável de potencial de consumo da marca. Índices econômicos como potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica, público nos jogos, audiências e engajamento no digital.



### *Potencial esportivo*

**Quanto mais o clube investir no futebol, maior a chance da marca se valorizar.** Análise de quanto investe em jogadores e departamento de futebol. Time principal, categorias de base, contratações, salários jogadores e comissão técnica.



### *Receitas oriundas da marca*

É o aproveitamento real das receitas oriundas da marca. Quanto cada clube conseguiu criar de receitas concretas, graças à força da marca. Patrocínios, licenciamento, estádio, sócios e TV.

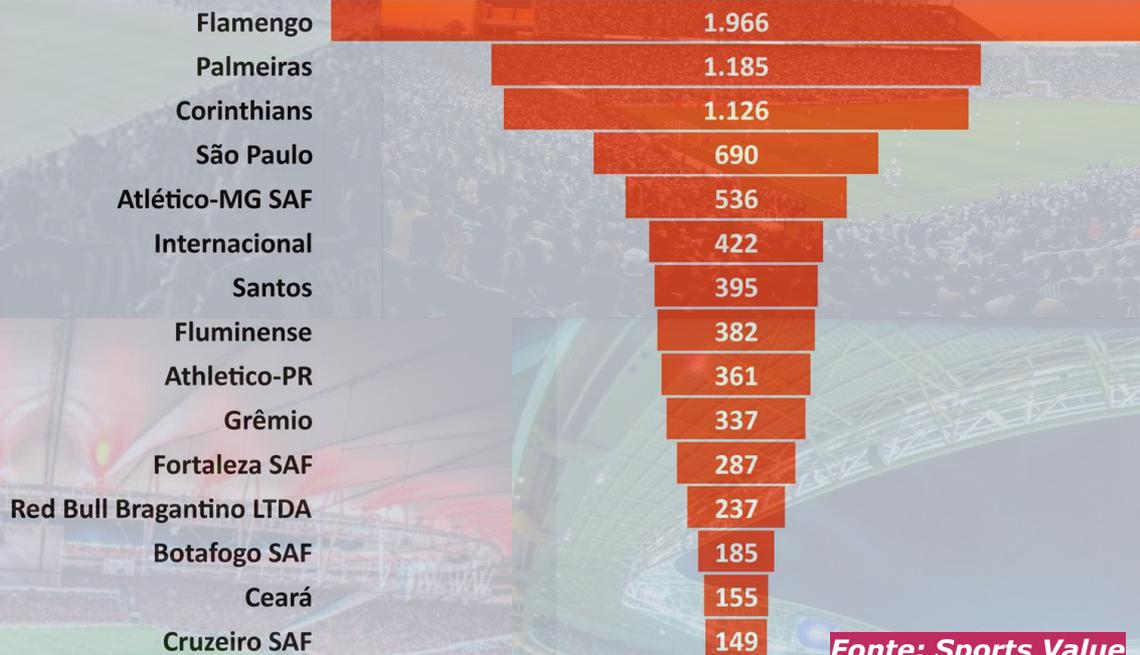
# Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

## Aspectos considerados na avaliação



## Marcas mais valiosas dos clubes -Brasil- 2023

### Brand Valuation- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

## Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

### Avaliação das marcas dos clubes 2023 x 2022 x 2021 x 2020 Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2023	RK 2022	Times	Valor Marca 2023	Valor Marca 2022	Valor Marca 2021	Valor Marca 2020	Variação 2020-2023
1	1	Flamengo	1.966	1.454	860	1.162	69%
2	2	Palmeiras	1.185	1.280	697	898	32%
3	3	Corinthians	1.126	829	549	680	65%
4	5	São Paulo	690	551	365	478	44%
5	4	Atlético-MG SAF	536	617	197	359	49%
6	8	Internacional	422	403	322	513	-18%
7	7	Santos	395	435	249	272	45%
8	10	Fluminense	382	314	222	228	67%
9	9	Athletico-PR	361	320	181	312	16%
10	6	Grêmio	337	502	495	498	-32%
11	14	Fortaleza SAF	287	172	84	81	252%
12	17	Red Bull Bragantino LTDA	237	125	56	14	1533%
13	11	Botafogo SAF	185	205	171	181	2%
14	16	Ceará	155	133	87	77	102%
15	15	Cruzeiro SAF	149	169	134	263	-43%
16	19	Coritiba SAF	136	83	70	100	36%
17	21	América-MG SAF	135	54	41	44	207%
18	13	Vasco da Gama SAF	113	178	251	303	-63%
19	25	Goiás	99	39	46	92	8%
20	12	Bahia SAF	90	191	142	184	-51%
21	22	Cuiabá SAF	83	49	14	12	591%
22	18	Atlético-GO	75	92	44	10	675%
23	20	Sport	57	78	43	80	-28%
24	23	Juventude	54	49	17	11	374%
25	27	Avai	53	15	13	29	85%
26	28	Guarani	17	13	10	12	38%
27	15	Ponte Preta	13	15	18	23	-44%
28	-	Portuguesa -SP	9	7	ND	ND	-
29	29	Náutico	9	11	10	13	-29%
30	30	Santa Cruz	7	7	8	27	-73%

**Marcas dos TOP 30  
clubes saltaram dos  
R\$ 8,9 bi de 2022 para  
valor recorde de  
R\$ 9,4 bi em 2023.**

**+ 6%**

## Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

### Avaliação das marcas dos clubes 2023 – Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2023	Times	Valor Marca 2023
1	Flamengo	1.966
2	Palmeiras	1.185
3	Corinthians	1.126
4	São Paulo	690
5	Atlético-MG SAF	536
6	Internacional	422
7	Santos	395
8	Fluminense	382
9	Athletico-PR	361
10	Grêmio	337
11	Fortaleza SAF	287
12	Red Bull Bragantino LTDA	237
13	Botafogo SAF	185
14	Ceará	155
15	Cruzeiro SAF	149

RK 2023	Times	Valor Marca 2023
16	Coritiba SAF	136
17	América-MG SAF	135
18	Vasco da Gama SAF	113
19	Goiás	99
20	Bahia SAF	90
21	Cuiabá SAF	83
22	Atlético-GO	75
23	Sport	57
24	Juventude	54
25	Avaí	53
26	Guarani	17
27	Ponte Preta	13
28	Portuguesa -SP	9
29	Náutico	9
30	Santa Cruz	7

**Marcas dos  
clubes**

=

**R\$ 9,4 bi**

ou

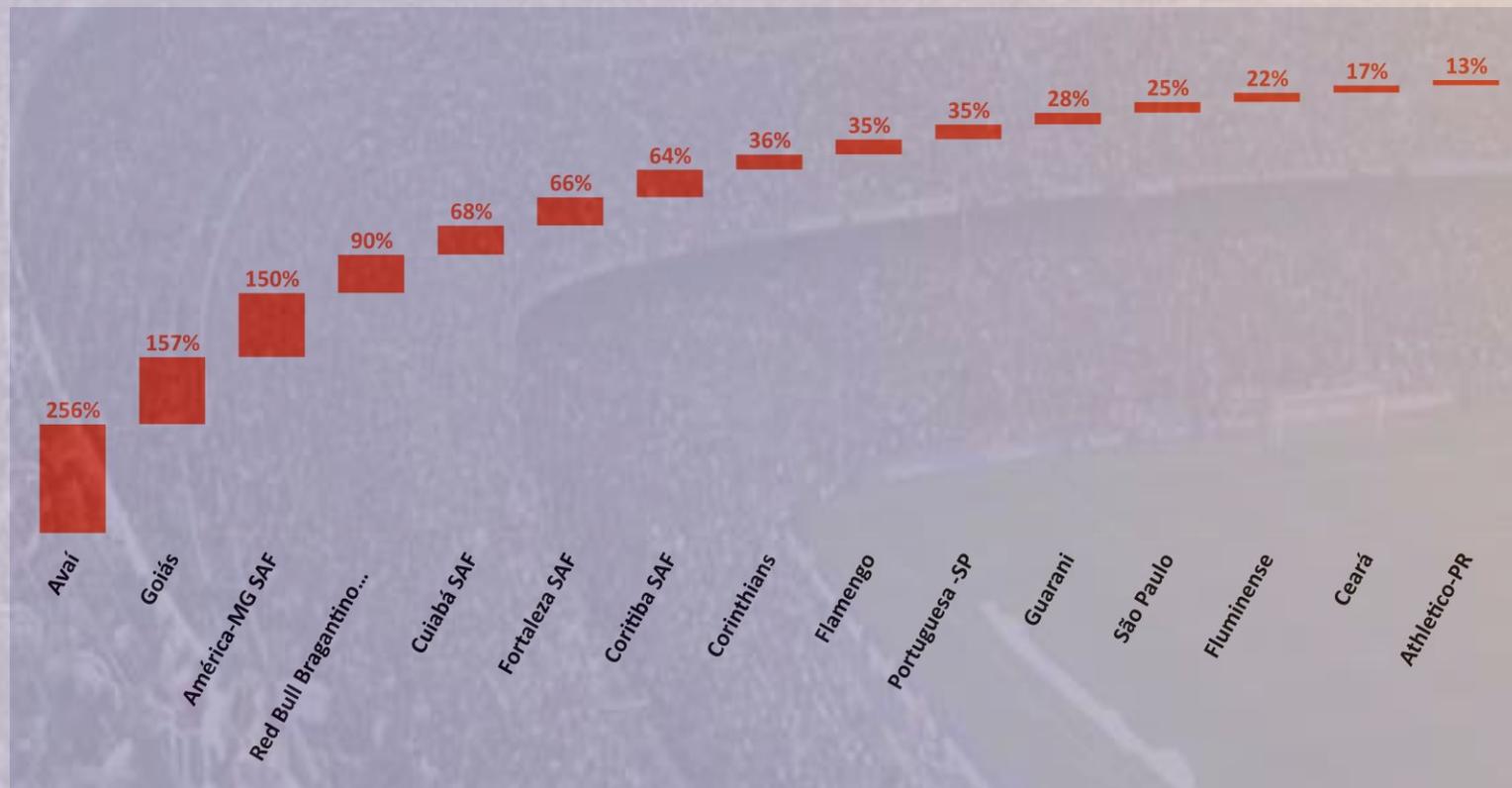
**US\$ 1,9 bi**

**+19% em US\$**

Fonte: Sports Value

## Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

**Maior crescimento em 2023 em relação a 2022- Em %**



Fonte: Sports Value

## Valor da marca

# 1º Flamengo R\$ 1,9 bilhão



R\$ M



**Total de Seguidores**  
**+53 M**

**Interações médias mês**  
**+ 74 M**

**Interações ano**  
**+891 M**

# 2º Palmeiras R\$ 1,2 bilhão



**Total de Seguidores**  
**+19 M**

**Interações médias mês**  
**+37 M**

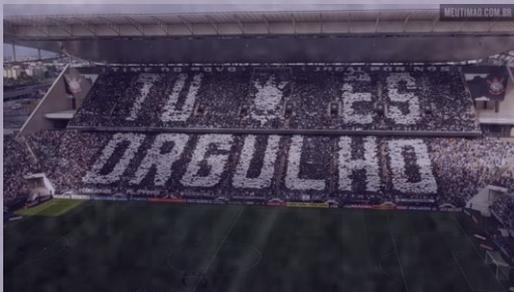
**Interações ano**  
**+ 450 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca

## 3º Corinthians R\$ 1,1 bilhão

R\$ M



**Total de Seguidores**  
**+31 M**

**Interações médias mês**  
**+64 M**

**Interações ano**  
**+770 M**

## 4º São Paulo R\$ 690 milhões



**Total de Seguidores**  
**+19 M**

**Interações médias mês**  
**+40 M**

**Interações ano**  
**+477 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca

# 5º Atlético-MG SAF R\$ 536 milhões

R\$ M

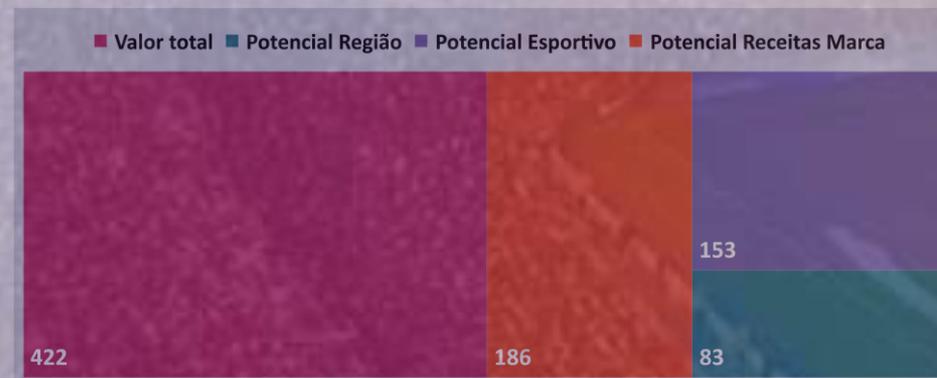


**Total de Seguidores**  
**+11 M**

**Interações médias mês**  
**+15M**

**Interações ano**  
**+181 M**

# 6º Internacional R\$ 422 milhões



**Total de Seguidores**  
**+ 8 M**

**Interações médias mês**  
**+8 M**

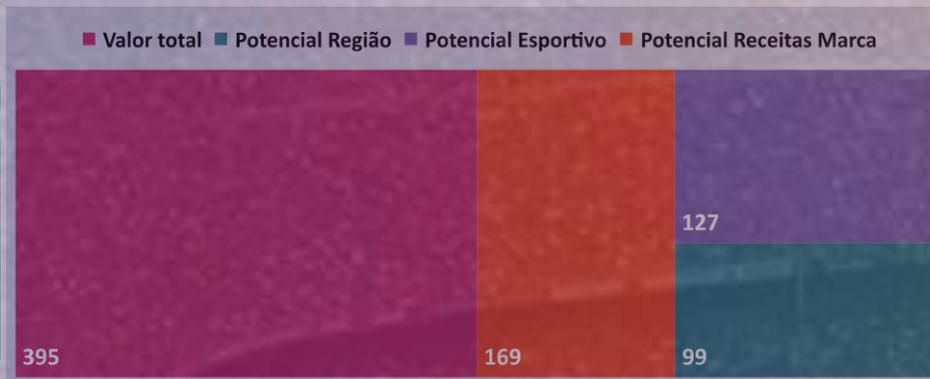
**Interações ano**  
**+100 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca

# 7º Santos R\$ 395 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**  
**+13 M**

**Interações médias mês**  
**+16 M**

**Interações ano**  
**+187 M**

# 8º Fluminense R\$ 382 milhões

■ Valor total ■ Potencial Região ■ Potencial Esportivo ■ Potencial Receitas Marca



**Total de Seguidores**  
**+8 M**

**Interações médias mês**  
**+22 M**

**Interações ano**  
**+260 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca



## 9º Athletico-PR R\$ 361 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**  
**+ 4 M**

**Interações médias mês**  
**+3,6 M**

**Interações ano**  
**+43 M**

## 10º Grêmio R\$ 337 milhões



**Total de Seguidores**  
**+ 12 M**

**Interações médias mês**  
**+13 M**

**Interações ano**  
**+154 M**

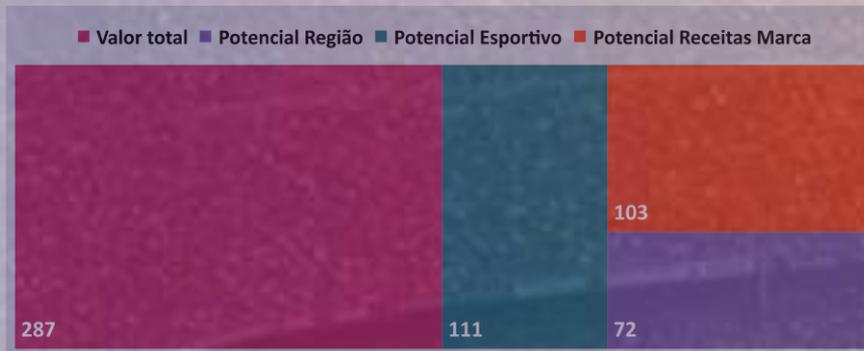
Fonte: Sports Value

## Valor da marca



## 11º Fortaleza SAF R\$ 287 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**  
**+ 4 M**

**Interações médias mês**  
**+8,6 M**

**Interações ano**  
**+104 M**

## 12º Red Bull Bragantino R\$ 237 milhões



**Total de Seguidores**  
**+1,6 M**

**Interações médias mês**  
**+500 K**

**Interações ano**  
**+6 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca



## 13º Botafogo SAF R\$ 185 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**  
**+5,6 M**

**Interações médias mês**  
**+12,8 M**

**Interações ano**  
**+136 M**

## 14º Ceará R\$ 155 milhões



**Total de Seguidores**  
**+ 3,4 M**

**Interações médias mês**  
**+ 3,6 M**

**Interações ano**  
**+44 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca

# 15º Cruzeiro SAF R\$ 149 milhões



R\$ M

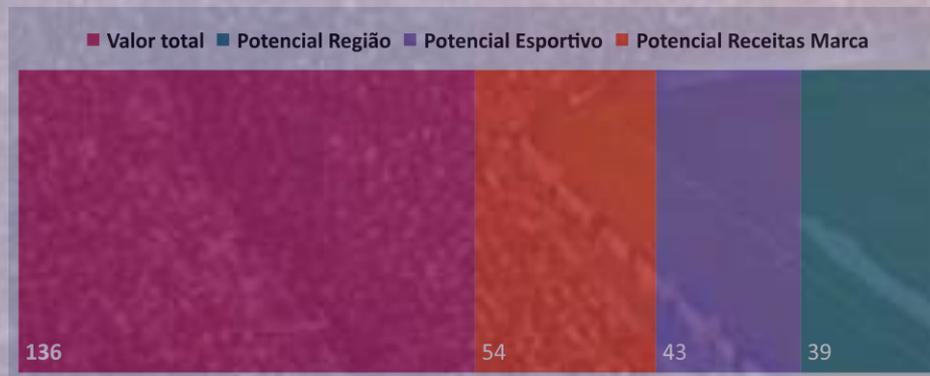


**Total de Seguidores**  
**+9,7 M**

**Interações médias mês**  
**+11,8 M**

**Interações ano**  
**+143 M**

# 16º–Coritiba R\$ 136 milhões



**Total de Seguidores**  
**+2,2 M**

**Interações médias mês**  
**+1,6 M**

**Interações ano**  
**+19 M**

## Valor da marca

# 17º América MG SAF R\$ 135 milhões

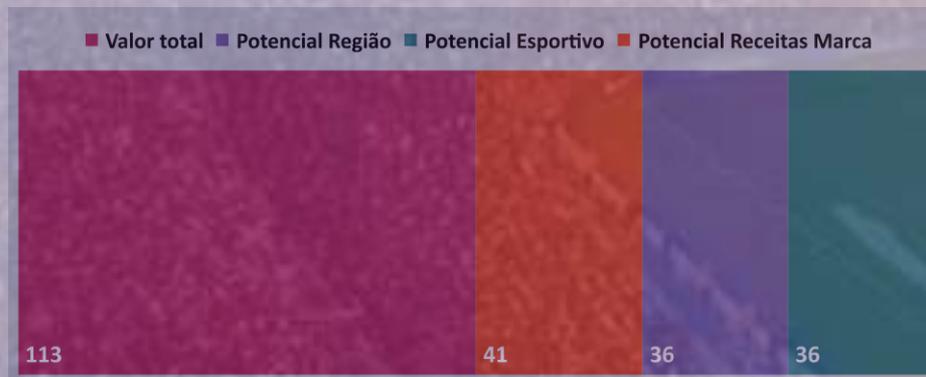


**Total de Seguidores**  
**+0,8 M**

**Interações médias mês**  
**+ 500 K**

**Interações ano**  
**+ 6 M**

# 18º Vasco da Gama SAF R\$ 113 milhões



**Total de Seguidores**  
**+11 M**

**Interações médias mês**  
**+ 22 M**

**Interações ano**  
**+266 M**

Fonte: Sports Value

## Valor da marca

# 19º Goiás R\$ 99 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**

**+1,7 M**

**Interações médias mês**

**+761 K**

**Interações ano**

**+9 M**

# 20º Bahia SAF R\$ 90 milhões



**Total de Seguidores**

**+4 M**

**Interações médias mês**

**+7 M**

**Interações ano**

**+83 M**

Fonte: Sports Value

## Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

### Alguns Key Performance Indicators (KPI) das marcas

RK	KPIs 2023	Valor da marca 2023	Audiência Digital- M		Audiência jogos e membros		Receitas da marca- R\$ M		Pesquisa de torcidas	
			Seguidores	Interações Anuais	Média de Público	Sócio Torcedor	Marketing	Matchday	Total +16 anos	16-24 anos
1	Flamengo	1.966	57,0	891	54.499	103.000	238	199	20%	25%
2	Palmeiras	1.185	19,0	450	33.167	185.338	165	136	6%	5%
3	Corinthians	1.126	35,5	770	38.433	116.000	115	119	14%	16%
4	São Paulo	690	21,6	477	43.780	60.377	70	82	8%	11%
5	Atlético-MG SAF	536	10,7	181	27.989	85.481	98	68	2%	1%
6	Internacional	422	7,6	100	27.325	120.842	59	77	3%	2%
7	Santos	395	12,9	187	12.147	31.078	67	24	3%	3%
8	Fluminense	382	8,3	260	29.783	66.651	35	47	1%	1%
9	Athletico-PR	361	3,8	43	22.283	40.000	70	69	1%	1%
10	Grêmio	337	11,6	154	31.385	113.938	55	53	4%	3%
11	Fortaleza SAF	287	3,8	104	32.787	42.310	19	56	1%	1%

Fonte: Sports Value, Zeeng Data Driven e Datafolha

Sports Value atualiza anualmente mais de 20 variáveis para chegar ao valor final da marca.

O multiplicador sobre as receitas operacionais mais atuais, depende de como cada clube foi em cada variável.

# *Case Barça: Como atrair investimento sendo um clube social?*





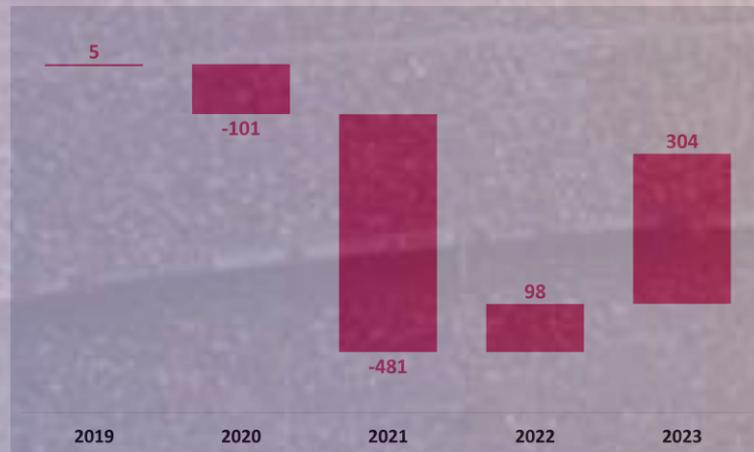
## Case Barça: Como atrair investimento sendo um clube

FC Barcelona é um clube social sem fins lucrativos, de propriedade de seus 145 mil sócios.

Clube viveu uma crise financeira gravíssima recente. E recorreu a um modelo de negócio novo e inovador, buscando investidores, mas sem comprometer a estrutura jurídica do clube.

Parte dos direitos de TV e ativos digitais foram negociados para a constituição de uma nova empresa. Um total de US\$ 1 bilhão novos nas contas do clube, em um período de três anos.

### Barcelona- Superávits / Déficits Líquidos- € M



#### BARCELONA RAISE €100M WITH 24.5% SALE OF BARCA STUDIOS

Barcelona have sold 24.5% of Barca Studios to Orpheus Media for €85m (£100m). The sale is expected to allow them to register a number of their new signings this week - but it is not yet clear whether it will be all of them. The company is managed by Mr. Jaume Roures, an audiovisual production company producing content.



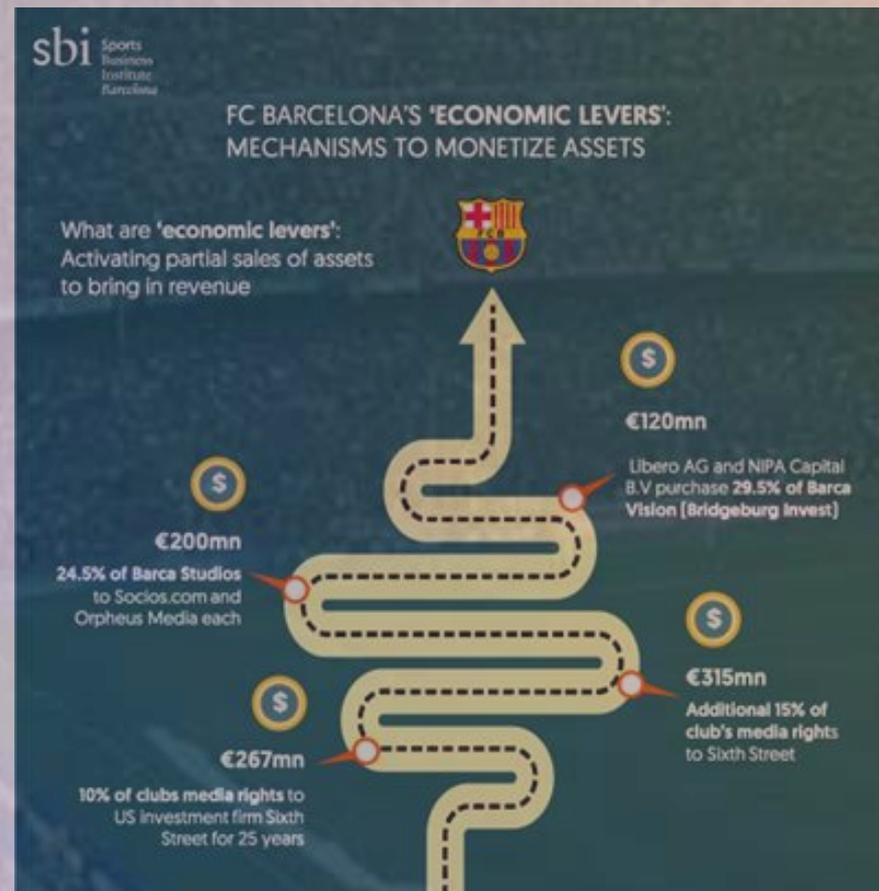
## Case Barça: Como atrair investimento sendo um clube

Os valores serviram para equilibrar as finanças e investir na remodelação do estádio Spotify Camp Nou.

Em 2022 o clube registou um total de € 267 milhões com vendas de imobilizado para a empresa Locksley Invest. Em 2023 foram outros € 400 milhões.

Isso representa um total de mais de US\$ 700 milhões que já entraram nas contas do clube!

Segundo o orçamento de 2024, mais valores de vendas de ativos serão ingressados, que vão totalizar mais de US\$ 1 bi em três anos.





## Case Barça: Como atrair investimento sendo um clube



Além dos investimentos nos novos negócios, Barça acelerou no marketing. Receitas de patrocínios e outras explorações comerciais bateram recordes históricos.

**Barcelona- Receitas comerciais 2023- € M**



	★ Brand	👍 Engagement
1		9.2B
2		5.7B
3		4.0B
4		2.6B
5		2.1B
6		1.5B
7		1.2B
8		1.0B

**Fonte: Blinkfire**

Acordo com Spotify renderá € 450 milhões entra patrocínio master e naming rights. Marca já está entre os patrocinadores com maior retorno do esporte mundial.

**Uma gestão corporativa com credibilidade, mesmo sendo um clube, atrai diferentes formas de investimento.**

# ***ESG como estratégia para elevação do valuation***



# ESG como estratégia para elevação do valuation

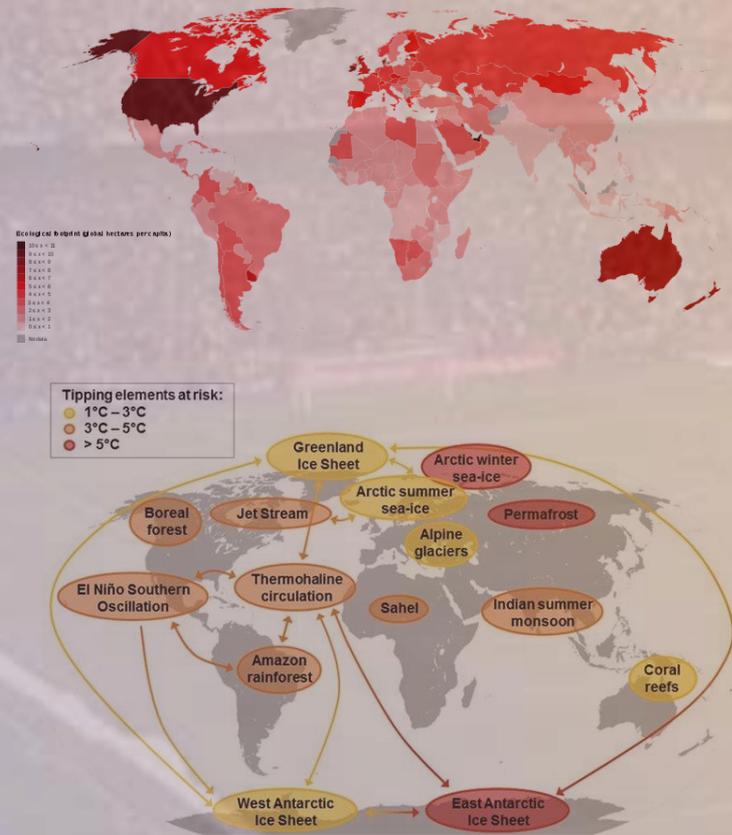
## ***Futebol precisa abraçar a agenda ESG!***

O mundo empresarial tem uma sigla cada vez mais presente, a agenda ESG: Environmental. Social & Governance.

ESG está pautando as decisões estratégicas e de gestão das companhias e setor público. Presente e futuro têm que ser sustentáveis, ou a terra não sobreviverá.

Futebol vive ainda muito distante desse cenário.

A questão ambiental, com temas como: energias renováveis, reciclagem de resíduos sólidos, uso consciente da água, poluição e temperatura dos oceanos, devastação de florestas e biomas, alterações climáticas e um sem-fim de temas muito associados ao Brasil, inclusive.



## ESG como estratégia para elevação do valuation



A questão social tem forte impacto e é ainda mais inerente à atividade dos clubes e ligas.

Aspectos sociais como igualdade, diversidade, contribuição empresarial à sociedade, combate ao racismo, equidade de gênero, homofobia, sexismo e tantos avanços sociais para os menos favorecidos, que os clubes podem e devem contribuir.

E os aspetos de gestão, alinhados com modelos empresariais que pratiquem concreta transparência, boa Governança e boas práticas de gestão empresarial inclusive com seus aspectos sociais e ambientais.

 **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



**Sports Value acredita e apoia os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.**

**Atuação da Sports Value é 100% sustentável, zero emissões.**

**Nosso trabalho está alinhado com 5 ODS naturalmente:**  
**3.Boa Saúde e Bem Estar 4.Educação de Qualidade**  
**5.Igualdade de Gênero 8.Crescimento econômico**  
**17.Parcerias em prol das metas.**



## ESG como estratégia para elevação do valuation

Com os impactos da pandemia, isso se intensificou ainda mais e atualmente pensar em sustentabilidade, no auxílio aos menos favorecidos e modernas práticas de gestão corporativa e compliance é a realidade do mundo empresarial.

O futebol, principal esporte do planeta, com 4 bilhões de fãs está muito distante do tema ESG e sua agenda. Muitos clubes em países subdesenvolvidos como o Brasil, mal falam ou agem sobre a o tema.

Mesmo na Europa e EUA ainda é muito pouco difundido, como alinhar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nas Nações Unidas (as ODS da ONU) com a gestão do futebol.



Air travel is responsible for 2.4% of global carbon emissions - One World Data

**Segundo dados da One World Data 2,4% das emissões de viagens aéreas são geradas pela Indústria do Esporte.**

# ESG como estratégia para elevação do valuation

De acordo com dados da Carbon Literacy o esporte produz anualmente 360 milhões de toneladas de CO2e.

A Copa do Mundo do Catar gerou emissões de 3.63 milhões de toneladas de CO2e.

## Sports for Climate Action Framework



- One mid-term target to reduce GHG emissions by 50% by 2030 at the latest. 2019 baseline is recommended but signatories should choose the latest year for which data is available.

## Venue construction will be the third-largest source of emissions at the 2022 FIFA World Cup

Tournament organizers estimate emissions will top 3.6 million metric tons of carbon dioxide equivalent – in large part due to traveling soccer fans.

Stadium construction could amount to roughly **18 percent\*** of the tournament's total. The new stadiums are expected to last at least 80 years, but emissions projections only account for the first 70 days of use.



Source: FIFA  
Unlabeled portions include temporary venue construction, logistics, food and beverage, and others categories.  
\*Data reflects the tournament's Scope 3 emissions (99 percent of total emissions projected by FIFA).

## *Por que os clubes devem ser sustentáveis?*

- **Saúde e bem-estar** Esporte é saúde, clubes precisam se conectar com esse tema.
- **Meio ambiente** Cuidar do meio ambiente é fundamental para a prática de esportes. Cidades saudáveis devem estar na pauta de cada clube.
- **Emissões** Clubes emitem CO<sub>2</sub>, geram resíduos, consomem energia, viajam sem parar. É necessário que sejam mais sustentáveis e neutralizem emissões, entre outras ações.
- **Impacto social** Tema inerente à atividade dos clubes. Times precisam entender seu papel em sua cidade, estado, país e mundo.
- **Mar e oceanos** Clubes precisam se preocupar com as altas temperaturas e poluição dos oceanos e praias. Especialmente os times em cidades costeiras.
- **Fãs sustentáveis** Torcedores cada vez mais informados, não aceitarão que seus times não sejam sustentáveis. Jovens esperam que empresas e times sejam sustentáveis. São o futuro do consumo no mundo.
- **Reputação de marca** Marcas alinhadas com a agenda ESG são mais valorizadas, respeitadas e melhoram a performance empresarial.
- **Impacto da mensagem** Clubes são gigantes no impacto na mídia, redes sociais e sociedade em geral. Devem usar sua força midiática para alavancar as mensagens positivas, promover campanhas e educar o torcedor e a sociedade.



## Quais os clubes de futebol mais sustentáveis do Mundo?

O mundo do esporte é muito inspiracional e conceitos ganham gigantesca dimensão midiática e podem ajudar a mudar o mundo para melhor.

Na Inglaterra foi divulgado um ranking pela BBC, avaliando quais os times mais sustentáveis da Premier League, liga de primeira divisão do país.

Em primeiro lugar ficaram empatados Tottenham e Liverpool, depois Manchester City e Southtampton.

Vale destacar dois outros times, grandes exemplos de práticas sustentáveis: Forest Green Rovers atualmente na quarta divisão inglesa e o escocês Hibernian de Edimburgo, na primeira divisão.

Premier League Sustainability Rankings				
Rank		Club		Score
1	-	 Tottenham Hotspur	●	24
1	-	 = Liverpool FC	●	24
3	-	 Manchester City FC		23
4	-	 Southampton FC		20
5	-	 Brighton & Hove Albion		19.5
6	-	 Arsenal		18
7	-	 Wolverhampton Wanderers		17.5
7	-	 = Manchester United		17.5
9	-	 Brentford FC		16.5
10	-	 Chelsea FC		16
10	-	 = Crystal Palace		16
12	-	 Everton		15

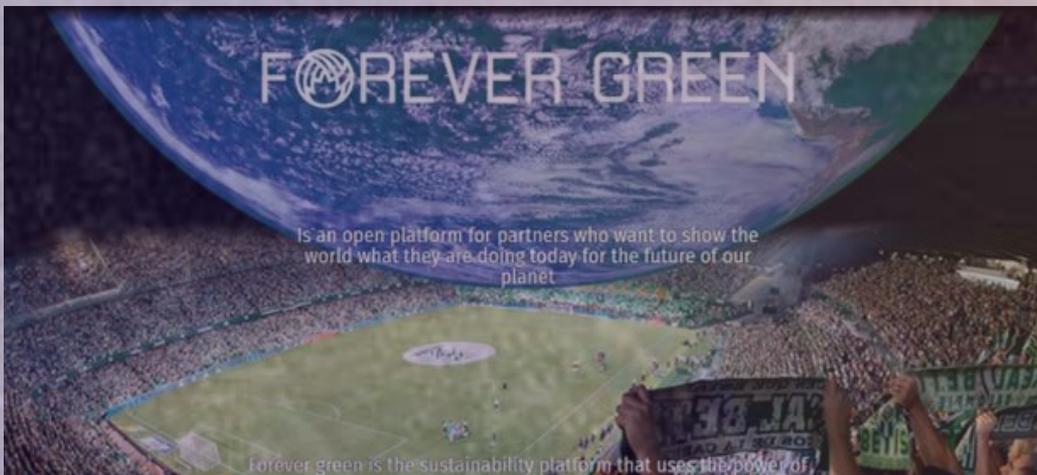
**O futebol em muitos países contribuiu para ajudar a saúde pública, conscientização da população da importância das boas práticas ESG e divulgação de quais ODS da ONU o clube apoia e seus propósitos.**

## Quais os clubes de futebol mais sustentáveis do Mundo?

Na Espanha também foi divulgado um ranking, criado pela empresa Holaluz, que avaliou os times mais sustentáveis da LALIGA.

Assim como na Inglaterra foram consideradas inúmeras variáveis ligadas à agenda ESG para avaliar os times.

Real Betis e seu projeto [Forever Green](#) é disparado o mais sustentável, seguido de Athletic Club de Bilbao, Barcelona e Getafe.



# ESG como estratégia para elevação do valuation

## Exemplos inspiradores

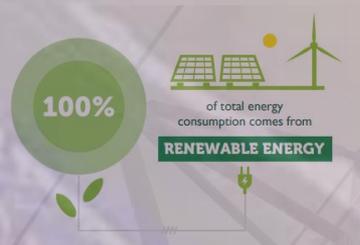
### Forest Green Roovers



### Hibernian FC



### St.Pauli



# ESG como estratégia para elevação do valuation

## Exemplos inspiradores

### adidas- Parley



PARLEY FOR THE OCEANS

OVER  
**17 MILLION  
PAIRS OF  
SHOES**

PRODUCED WITH **PLASTIC WASTE**  
COLLECTED FROM BEACHES AND  
COASTAL REGIONS IN 2021

### Visa

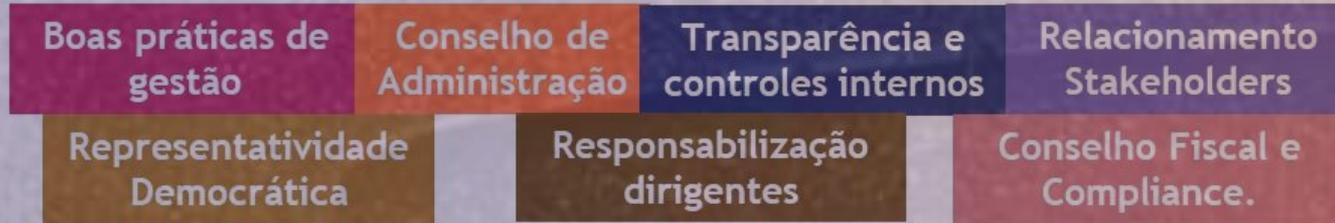


## ESG como estratégia para elevação do valuation

*Tudo começa com boa gestão e transparência.*

*A visão da Sports Value para clubes de futebol.*

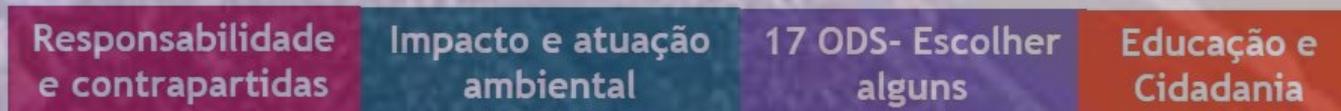
### Gestão e Governança



### Integridade do Jogo



### Social e Ambiental



### ***Agregando valor e propósitos ao valuation***

**Sports Value**, ciente do seu papel para propagar a agenda ESG no esporte, vai na próxima edição do valuation dos clubes brasileiros incrementar sua metodologia de análise.

Os TOP 30 clubes serão avaliados também pela agenda **ESG ( Environmental, Social & Governance)** e o valor do valuation poderá ser ampliado, caso seja comprovado seu compromisso e propósitos. É normal que empresas alinhadas com a agenda ESG e ODS da ONU sejam melhor avaliadas que as demais.



## CONCLUSÕES

Valuation da *Sports Value* dos TOP 30 times do Brasil se mantém em **R\$ 32,3 bilhões**. Número permanece sendo muito baixo, pelo potencial do futebol brasileiro.

Os ativos ainda têm baixo valor, os times vendem jogadores sempre muito jovens e não constroem uma indústria de consumo de futebol, em torno de suas marcas. Esse é o nosso maior potencial de novas receitas!

A NFL, liga mais valiosa do mundo vale, segundo Sportico **US\$ 164 bi**, e seu time mais valioso Dallas Cowboys, **US\$ 9,2 bi**. Mais que todo o futebol brasileiro somado. A MLB vale outros **US\$ 69 bi** e a NBA **US\$ 90 bi**. MLS já vale **US\$ 16 bi**.

Real Madrid, segundo a Forbes vale atualmente **US\$ 6 bilhões**, enquanto que o Flamengo, de acordo com esse último estudo da Sports Value **US\$ 922 milhões**. A média dos TOP 30 é de **US\$ 226 milhões por time**.

TOP 30 times somados valem apenas **US\$ 6,8 bi**. A agenda ESG e boa gestão com regras rígidas de Governança podem mudar os valores dos clubes do Brasil.

## DISCLAIMER

*O estudo de avaliação econômica (valuation) dos clubes brasileiros foi produzido com dados públicos dos clubes, economia, marketing, pesquisas com torcedor e extensa base de dados da Sports Value.*

*O documento tem como único objetivo fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretado como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer produto ou serviço.*

*Os números apresentados na avaliação representam o momento em que foi feito, e jamais e em tempo algum pode ser usado para simular resultados futuros com base em informações passadas, sem qualquer garantia de que os resultados simulados serão obtidos ao longo do tempo.*

*O material está coberto por direitos autorais e intelectuais e é de propriedade da empresa Sports Value.*

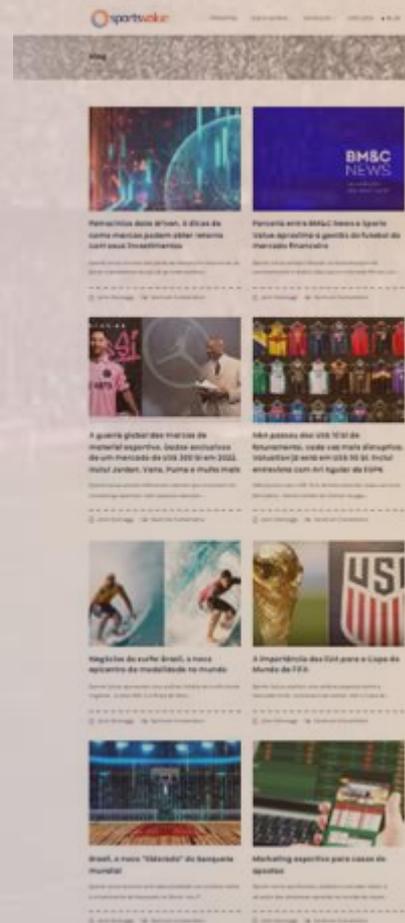
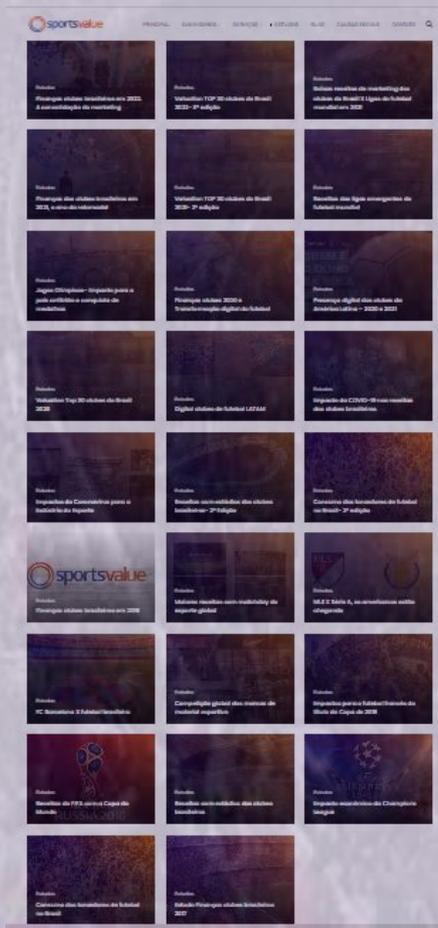
# CONTEÚDO EXCLUSIVO Sports Value



## Estudos e publicações

## Blog e insights

## Newsletter global



# DISRUPÇÃO NO ESPORTE

## Visão da Sports Value

*Transformação Digital*



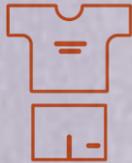
*Smart Stadium*



*Fan Engagement*



*Data Driven Sponsorships*



*Prática esportiva*



*Tendências no esporte*



*Consultoria para Startups*



*Business Plan para investidores*



*ESG e Esporte*



# SERVIÇOS SPORTS VALUE



## Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



## Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



## Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



## Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



## Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



## Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



## Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



## Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

A hand is shown on the left side of the image, reaching out towards a globe in the center. The globe is surrounded by a network of white lines and dots, suggesting a digital or global theme. The background is dark blue with a subtle pattern of light blue dots and lines.

# OBRIGADO!

**Amir Somoggi**

**+55 11 99749 2233**

**[amir.somoggi@sportsvalue.com.br](mailto:amir.somoggi@sportsvalue.com.br)**

**[www.sportsvalue.com.br](http://www.sportsvalue.com.br)**