



ATITUDE MUDA TUDO
SOMOS BDO

IBDO

SOBRE A BDO INTERNACIONAL

NÚMEROS GLOBAIS

US\$10.3

BILHÕES

RECEITA EM 2020



PRESENTE EM

167
PAÍSES



1.658
ESCRITÓRIOS



7.8%

CRESCIMENTO
EM 2020



91.054

SÓCIOS E
COLABORADORES



SOBRE A BDO BRASIL

NOSSOS NÚMEROS

PRESENTE NAS PRINCIPAIS
CIDADES **DO PAÍS** LÍDER NO
MIDDLE
MARKET

52 SÓCIOS **R\$266** MILHÕES
RECEITA EM 2020
+1.700 PROFISSIONAIS

83% CONFIRMAM QUE A BDO
ATENDE OU
SUPERA
DOS CLIENTES AS EXPECTATIVAS





BDO - ESPORTE TOTAL

ANÁLISE DAS FINANÇAS - SÉRIE A 2020

CARLOS ARAGAKI

Receita total					
20 Clubes - Em R\$ mil					
RK	Clubes	UF	Receita	Receita	Varição
2020			2020	2019	20-19
1	Flamengo	RJ	668.613	950.431	-30%
2	Atlético Mineiro	MG	622.276	354.118	76%
3	Palmeiras	SP	532.419	598.396	-11%
4	Corinthians	SP	474.301	426.382	11%
5	Grêmio	RS	384.521	408.371	-6%
6	São Paulo	SP	364.632	406.712	-10%
7	Athletico PR	PR	328.928	390.175	-16%
8	Internacional	RS	281.248	441.343	-36%
9	Santos	SP	239.802	399.829	-40%
10	Fluminense	RJ	194.308	265.195	-27%
11	Vasco da Gama	RJ	191.709	215.328	-11%
12	Botafogo	RJ	161.080	202.269	-20%
13	Bragantino	SP	159.684	41.290	287%
14	Bahia	BA	130.618	189.485	-31%
15	Coritiba	PR	106.795	44.056	142%
16	Ceará	CE	97.306	98.077	-1%
17	Góias	GO	90.341	99.337	-9%
18	Fortaleza	CE	80.070	120.491	-34%
19	Atlético - GO	GO	51.240	19.859	158%
20	Sport	PE	*	*	*

IMPACTOS DO COVID - 19 NAS FINANÇAS DOS CLUBES

Operacionalmente, a pandemia e medidas para evitar uma maior propagação do COVID-19 continuarão a perturbar os clubes brasileiros de várias formas. As mais significativas nas receitas de:

- Bilheteria;
- patrocínios e;
- programas de sócios torcedores.

A impossibilidade de aglomerações resultou no adiamento do término do campeonato brasileiro, bem como de campeonatos regionais desde março de 2020. Muitos regionais foram retomados após 1 ou 2 meses tendo os todos os jogos disputados com portões fechados.

A incerteza associada à vacinação, continuará impactando, significativamente, os fluxos de caixa para o ano de 2021, dificultando as Administrações em estimarem o desempenho, resultados financeiros e operacionais a curto e médio prazos.

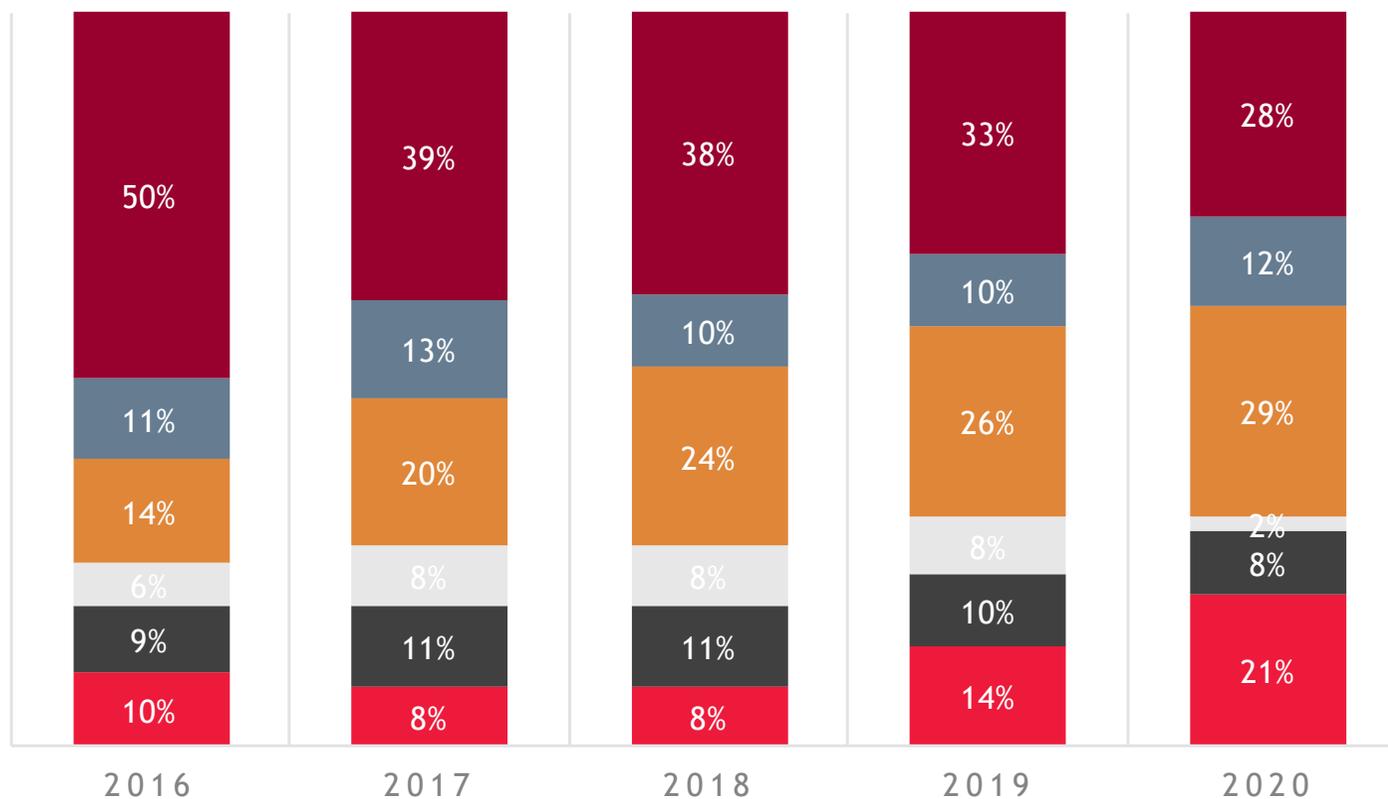
Receita sem transferência de atletas e sem premiações					
20 Clubes - Em R\$ mil					
RK	Clubes	UF	Receita sem atletas	Receita sem atletas	Variação
2020			2020	2019	20-19
1	Atlético Mineiro	MG	594.489	248.026	140%
2	Flamengo	RJ	446.651	650.659	-31%
3	Palmeiras	SP	355.280	470.708	-25%
4	Corinthians	SP	272.045	360.143	-24%
5	Grêmio	RS	264.881	300.550	-12%
6	São Paulo	SP	212.786	275.187	-23%
7	Internacional	RS	180.588	234.236	-23%
8	Bragantino	SP	157.084	40.590	287%
9	Santos	SP	155.987	184.045	-15%
10	Vasco da Gama	RJ	151.679	183.009	-17%
11	Fluminense	RJ	143.975	159.780	-10%
12	Botafogo	RJ	119.206	163.446	-27%
13	Bahia	BA	104.050	127.651	-18%
14	Athletico PR	PR	99.156	172.347	-42%
15	Coritiba	PR	64.060	41.093	56%
16	Fortaleza	CE	64.030	110.615	-42%
17	Ceará	CE	56.574	79.282	-29%
18	Atlético - GO	GO	47.580	19.309	146%
19	Góias	GO	42.345	96.264	-56%
20	Sport	PE	*	*	*

RECEITAS RECORRENTES

Quando se excluem as receitas extraordinárias de negociação de atletas e premiações, o cenário piora muito. Se comparados com o ano de 2019 as receitas caem para 74% dos clubes listados. Destacam-se exceções como o Atlético mineiro pela venda parcial do Shopping Center Diamond Mall, Redbull Bragantino pela receita de patrocínio, além de Coritiba e Atlético Goianiense que subiram para a série A em 2020 melhorando as receitas de transmissão.

FUNTE DE RECEITAS

■ Outras
 ■ Clube Social
 ■ Bilheteria
■ Transferência de atleta
 ■ Patrocínio e Publicidade
 ■ Cotas de TV

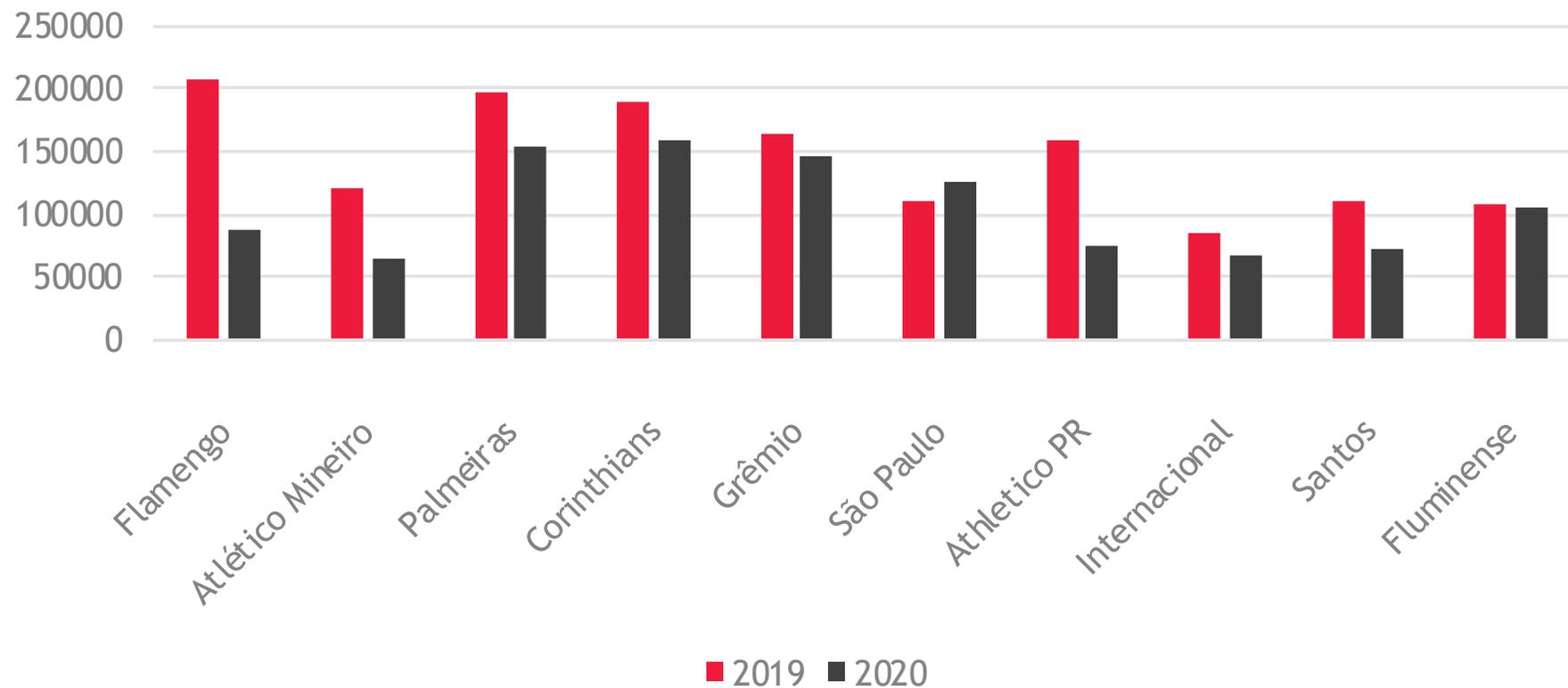


PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS

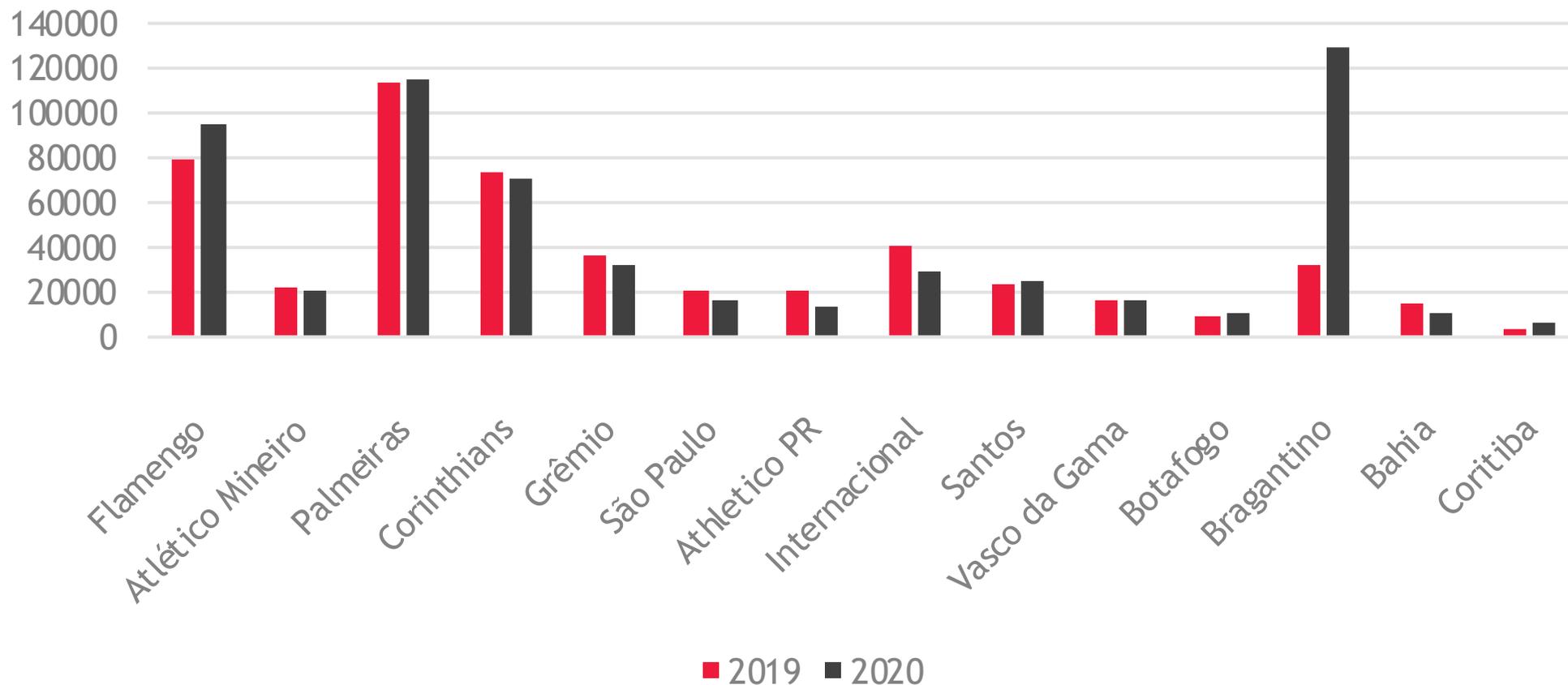
Até 2019 as receitas com televisão seguiram soberanas, a queda em 2020 tem como principal fator a postergação das receitas de televisão Fixa e de performance, além da queda percentual nos patrocínios e clube social por conta dos reflexos da COVID e estagnação da bilheteria.

Com a ausência do público por falta de vacinação, provavelmente até o final de 2021, os clubes tem grande desafio de trabalharem com seus departamentos de marketing novas formas de manter e trazer patrocínios, motivar sócios torcedores, além de buscarem novas fontes de receitas.

COTAS DE TV - EM MILHARES DE REAIS



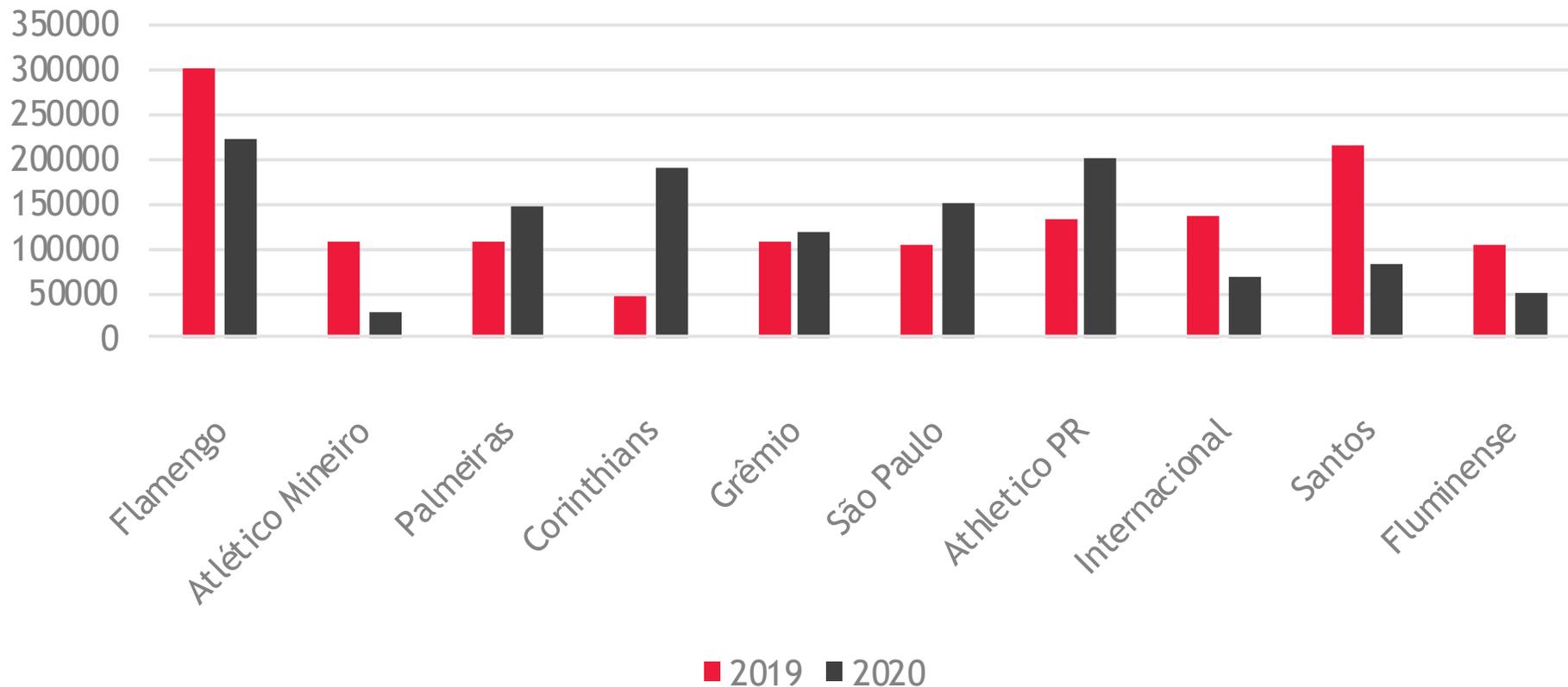
PATROCÍNIO E PUBLICIDADE - EM MILHARES DE REAIS



PATROCÍNIOS

Não surpreende, em ano difícil por covid-19 que Flamengo, Palmeiras e Redbull Bragantino destaquem-se com aumento nessas receitas.

TRANSFERÊNCIAS DE ATLETAS - EM MILHARES DE REAIS



NEGOCIAÇÃO DE DIREITOS ECONÔMICOS

A retração do mercado europeu para contratações reduziu os valores das contratações. Segundo os dados da FIFA (Global Transfer Market report 2020) as maiores transações foram:

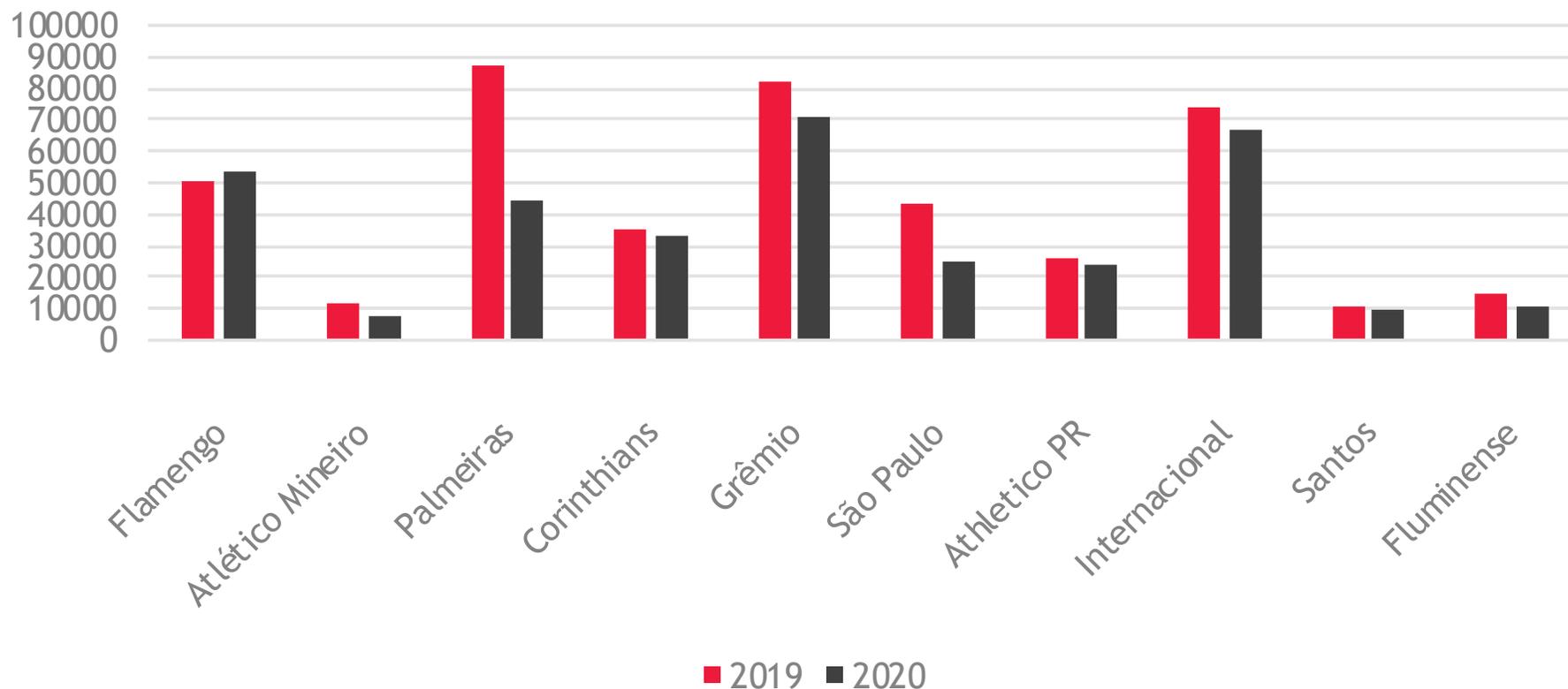
1ª KAI HARVETZ LEVERKUSEN TO CHELSEA EUR 100 MILHÕES

2ª ARTHUR MELO BARCELONA TO JUVENTUS EUR 70 MILHÕES

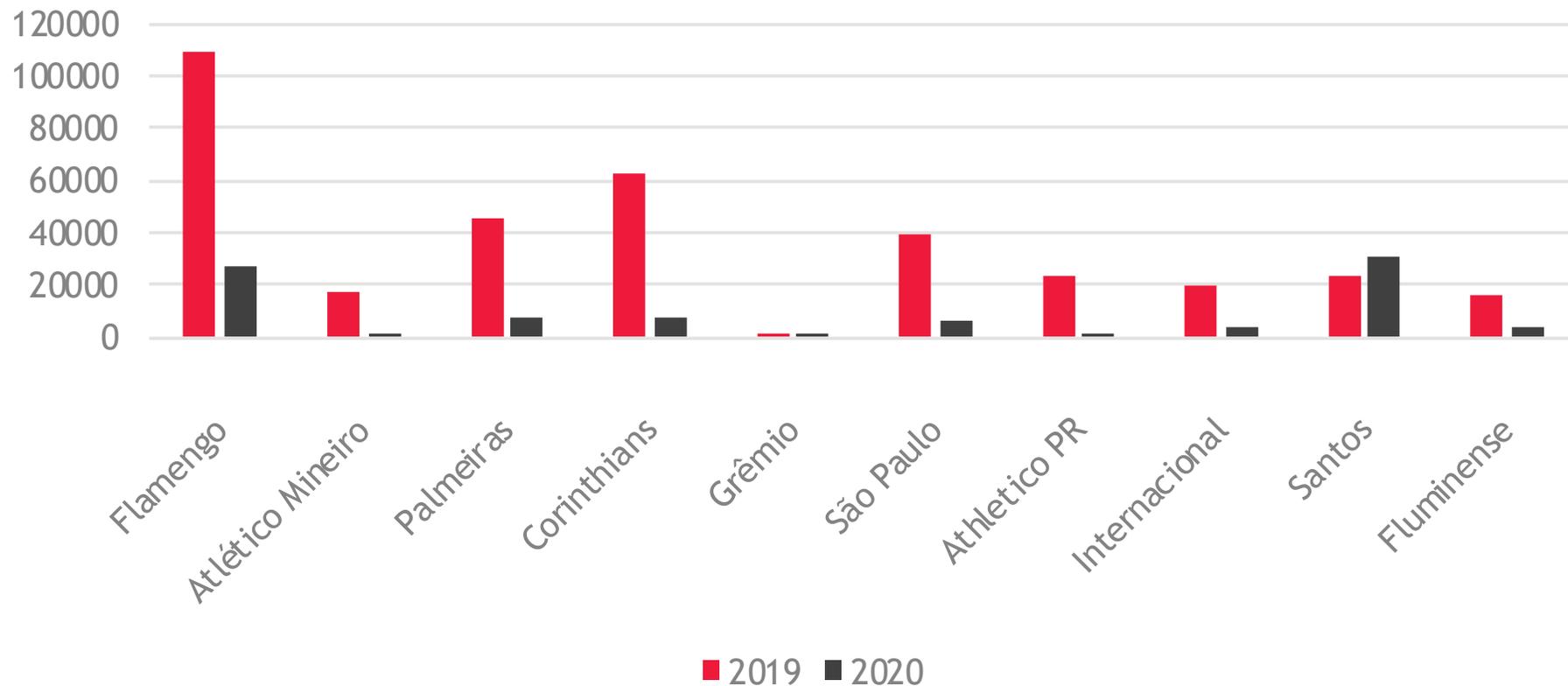
3ª VICTOR OSIMHEN LILLE TO NAPOLI EUR 60 MILHÕES

Abaixo de transações ocorridas no passado como o caso de Neymar e Mbáppe, por exemplo. Esse indicativo dificulta muito países como Brasil e Argentina tradicionais exportadores de jogadores, ao menos até a estabilidade global ser retomada.

CLUBE SOCIAL E ESPORTE AMADOR - EM MILHARES DE REAIS



BILHETERIA - EM MILHARES DE REAIS



BILHETERIA

O gráfico mostra que times como Flamengo e Corinthians sentiram muito a ausência dessa receita se comparado à 2019.

INFORMAÇÕES PARA CONTATO

CARLOS ARAGAKI

SÓCIO LÍDER ESPORTE TOTAL

carlos.aragaki@bdo.com.br

Rua major Quedinho, 90

Consolação 01050-030

São Paulo, SP - Brasil

Tel. (55 11) 3848 5880

Fax (55 11) 3045 7363

saopaulo@bdol.com.br

CONTATO

BDO

+55 11 3848 5880

comercial@bdo.com.br

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS



BDO Brazil



@bdobrazil



BDO Brazil



@BDOBrazil



BDO Brazil

BDO RCS Auditores Independentes, uma empresa brasileira de sociedade simples, é membro da BDO International Limited, uma companhia limitada por garantia do Reino Unido, e faz parte da rede internacional BDO de firmas-membro independentes. BDO é o nome comercial para a rede BDO e cada uma das firmas-membro BDO.

www.bdo.com.br

#SOMOSBDO

